



TABLEAU DE BORD  
DE RENNES MÉTROPOLE

# Tourisme et rencontres professionnelles

BILAN 2019

NOVEMBRE 2020



Photos de couverture (de gauche à droite et de haut en bas) :  
Franck Hamon - Rennes, Ville et Métropole, [www.lemem.fr](http://www.lemem.fr), D.R.

TABLEAU DE BORD  
DE RENNES MÉTROPOLE

# **Tourisme et rencontres professionnelles**



# SOMMAIRE

06 PRÉSENTATION DE L'OBSERVATOIRE

07 AVANT-PROPOS

08 CHIFFRES-CLÉS

## 09 Indicateurs de l'activité touristique

10 FLUX TOURISTIQUES

12 OFFRE D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

14 FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

18 RENCONTRES PROFESSIONNELLES

22 INFORMATION, COMMUNICATION

24 POIDS ÉCONOMIQUE

## 27 Éléments de l'offre touristique

28 FONDAMENTAUX DU TERRITOIRE

30 ACCESSIBILITÉ

34 LIEUX D'INTÉRÊT CULTUREL ET TOURISTIQUE

38 PRINCIPALES ANIMATIONS CULTURELLES ET TOURISTIQUES

40 LE PARCOURS URBAIN

42 SITES ET MONUMENTS D'INTÉRÊT TOURISTIQUE DANS RENNES MÉTROPOLE

## 45 Annexes

46 GLOSSAIRE

46 DÉFINITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE PAR L'INSEE



## L'observatoire du tourisme et des rencontres professionnelles de Rennes Métropole

Porte d'entrée de la Bretagne, Rennes est la capitale d'une région qui reste l'une des premières destinations touristiques françaises en termes de fréquentation et la région la mieux identifiée pour sa notoriété. Pour l'été 2020, la Bretagne décroche la 2<sup>e</sup> place sur le podium des destinations vacances après la Nouvelle Aquitaine et devant l'Occitanie. Rennes et sa Métropole disposent de réels atouts touristiques : une offre culturelle et patrimoniale de qualité, une nature très présente, un centre-ville où il fait bon flâner, le premier pôle commercial de l'Ouest, des événements culturels et sportifs tout au long de l'année... Sans oublier la proximité de destinations touristiques à fort rayonnement : le Mont-Saint-Michel, Saint-Malo...

La destination rennaise est aujourd'hui en pleine mutation : la LGV mi-2017 reliant Rennes à Paris en 1h25, un Centre des Congrès Couvent des Jacobins bien identifié sur le marché très concurrentiel des rencontres professionnelles, une nouvelle gare ferrovaire et un quartier EuroRennes en plein développement, une ligne B du métro bientôt inaugurée, la transformation de plusieurs places du cœur de ville, une stratégie d'expositions « événements »...

Si le contexte sanitaire impacte durement l'économie des rencontres professionnelles et le tourisme urbain, les fondamentaux n'en restent pas moins solides.

Rennes Métropole porte une stratégie touristique ambitieuse. Pour la Métropole, il s'agit d'être :

- une destination de courts séjours urbains et de rencontres professionnelles référentes à l'échelle nationale, voire au-delà,
- une destination d'excursion pour les touristes en Bretagne...
  - ... qui développe des offres typiques, originales et de qualité...
  - ... en adéquation avec ses valeurs de qualité, d'innovation et de durabilité.

Dans ce contexte, l'observatoire confié à l'Audiar a trois grands objectifs :

- mesurer la fréquentation touristique (lieux d'intérêt culturel et touristique, hébergement, rencontres professionnelles...) et l'évolution des aménités favorisant l'attractivité de la destination Rennes (shopping, nature en ville, aménagements urbains...),
- évaluer les retombées économiques et sociales de ce secteur stratégique sur le territoire,
- suivre le rayonnement et l'attractivité de la Destination Rennes (flux touristiques et provenance géographique, attractivité nationale et internationale des équipements, fréquentation des grands événements, information et communication...).



## AVANT-PROPOS

Année précédant la crise sanitaire, 2019 constituera un point de référence pour le développement touristique de Rennes Métropole. La plupart des indicateurs 2019 ont été consolidés. La crise sanitaire de 2020 a néanmoins porté un coup d'arrêt à cette dynamique (rencontres professionnelles et tourisme d'agrément) ainsi qu'à toutes les aménités qui accompagnent l'attractivité de la Métropole ; au premier chef les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du commerce de détail mais aussi de la culture et de l'évènementiel.

Cette publication ne fait pas le bilan des répercussions sur le tourisme de la crise sanitaire faute de données suffisantes sur une crise en cours et aux effets durables. L'année 2019 restera néanmoins, pour des années sans doute, comme le point de référence à l'aune duquel les dynamiques de reprise d'activité et de retombées économiques seront évaluées.

Retenons quelques éléments « clés » pour l'année 2019.

En termes d'accessibilité externe, les indicateurs sont positifs. L'effet LGV s'est poursuivi. Entre 2017 et 2019, le trafic entre Rennes et l'Île-de-France a progressé de 25 %, dont +16% pour le trafic PRO. Pour l'aéroport Rennes Bretagne, le trafic de passagers a progressé de 70 % depuis 2014 pour atteindre 852 000 passagers en 2019 ; la fréquentation de l'année 2019 marquant néanmoins le pas par rapport à l'année précédente.

Sur le plan de l'hébergement, les nuitées hôtelières sont en progression sur ces trois dernières années (+ 6 %) avec des indicateurs de performance économique, certes inégales en 2019 selon les gammes d'hébergement, mais positifs sur le moyen terme. Ils positionnent l'agglomération de Rennes en tête parmi un panel de métropoles régionales. Dans ce contexte, les formes alternatives d'hébergement (Airbnb...) ont continué leur essor loin d'atteindre toutefois le niveau des villes françaises les plus touristiques.

Concernant le volet rencontres professionnelles, le Couvent des Jacobins a accueilli 163 événements pour 173 320 journées congressistes comptabilisées contre 151 447 en 2018. Le nombre de journées congrès a bondi en raison de l'organisation au sein du Centre des congrès de moins d'événements mais de plus grandes jauges. L'année 2020 est plus délicate : fin décembre, le Couvent des Jacobins aura accueilli 32 événements sur l'année contre 175 inscrits au planning. En raison de la crise sanitaire, 90 % des congrès et symposiums ont été reportés jusqu'en 2023.

En 2019, l'attractivité touristique de Rennes a aussi reposé sur un agenda d'événements culturels et sportifs de rayonnement notamment sportif. La Coupe du monde féminine de football et ses 7 matchs (dont 1/8<sup>ème</sup> et 1/4 de finale) ont attiré 132 000 spectateurs en juin 2019 dont 10 % venant de l'étranger.



# Chiffres clés 2019

## TOURISME DANS RENNES MÉTROPOLE



**76** hôtels



**3944** chambres

**18** résidences  
touristiques

**1 230** meublés

**3** campings

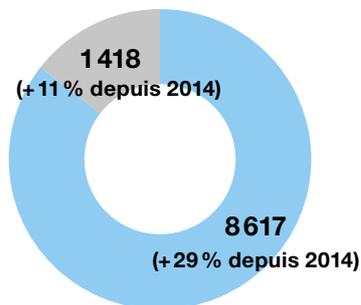
**171** emplacements

**1** auberge  
de jeunesse

**107** lits

Source : Rennes Métropole au 31/12/2019.

### Emplois salariés dans les établissements touristiques



■ Établissements partiellement touristiques  
■ Établissements 100% touristiques

Sources : ACCOSS, UNEDIC.

### Principaux festivals et animations (estimations ou entrées)

|                        |  |
|------------------------|--|
| Les Tombées de la Nuit | <b>90 000</b>  |
| Transat en ville       | <b>80 000</b>  |
| Dimanche à Rennes      | <b>290 événements labellisés</b><br><b>95 organisateurs différents</b> |
| Trans Musicales        | <b>54 200</b>  |
| Les Arts du Feu        | <b>53 000</b>  |
| Mythos                 | <b>41 600</b>  |

Sources : organisateurs, presse, institutions.

### Fréquentation des hébergements touristiques

**1 243 161**  
nuitées hôtelières  
**+ 11 %**  
entre 2014  
et 2019

Source : Insee.

### Couvent des Jacobins

**163**  
événements  
professionnels  
**173 320**  
journées  
congressistes

Source : Destination Rennes.

### Taxe de séjour

**1 865 404 €**  
Rennes Métropole  
dont **6,7 %**  
versés par les plates-  
formes de réservation  
en ligne

Source : Rennes Métropole.

### Bureau des congrès

**390**  
dossiers  
traités  
**+ 126 dossiers**  
sur 2 ans

Source : Destination Rennes.

### Lieux culturels et scientifiques (visiteurs ou entrées)

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| Espace des sciences *      | <b>205 393 visites</b> |
| Musée des Beaux-Arts       | <b>109 062 entrées</b> |
| Musée de Bretagne **       | <b>64 270</b>          |
| Écomusée du Pays de Rennes | <b>58 388</b>          |
| FRAC Bretagne              | <b>24 994</b>          |

\* Nombre cumulé de visites dans chaque entité de l'Espace des sciences plus les conférences.

\*\* Hors conférences...

# INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

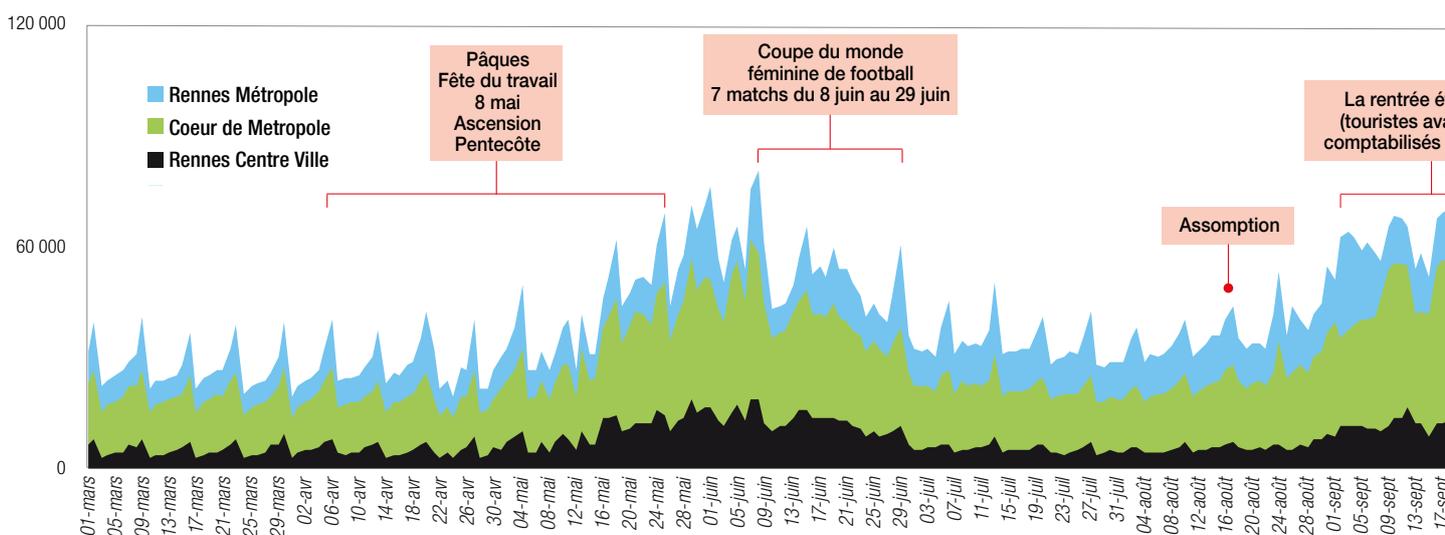


Noé C., CDT Haute Bretagne Ile-et-Vilaine.

# Flux touristiques

DES PICS DE FRÉQUENTATION LIÉS AUX PONTS, AUX VACANCES SCOLAIRES HORS ÉTÉ ET À UN ÉVÈNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL

NOMBRE DE NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS EN 2019 (À PARTIR DE MARS)



Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements ADT d'Ile-et-Vilaine.

## PRÉCAUTIONS MÉTHODOLOGIQUES

L'offre Flux Vision appliquée au secteur du Tourisme permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. C'est une méthode qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans ses méthodes de production que de traitements. Les données ne peuvent être comparées d'une année sur l'autre.

Les données chiffrées publiées ici sont à analyser en termes de grandes évolutions et de données de cadrage. La technologie évoluant rapidement. Le développement de la 4 G et la multiplication des cartes SIM sur divers supports, en sus des téléphones portables, augmentent les **traces numériques** captées par les antennes relais. Si les évolutions globales et l'identification des pics/creux touristiques sont pertinents, les flux chiffrés sont à analyser en termes relatifs par rapport à des évolutions globales.

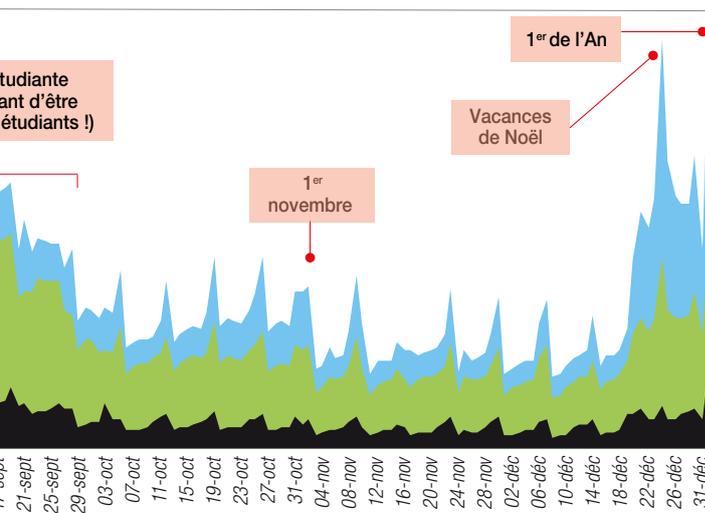
La notion de nuitées est très large. Le dispositif Flux Vision prend en compte le tourisme en hébergement marchand, non marchand (famille, amis, résidences secondaires) et dans des modes d'hébergements ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...); ceux-ci ayant un poids de plus en plus important.

## LE POIDS PRÉPONDÉRANT DE LA BRETAGNE ET DE L'ÎLE-DE-FRANCE DANS L'ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES

Les nuitées touristiques comptabilisées dans Rennes Métropole (marchandes et non marchandes) connaissent des « pics » particuliers pendant les vacances scolaires (hors été) et lors des week-ends avec des ponts.

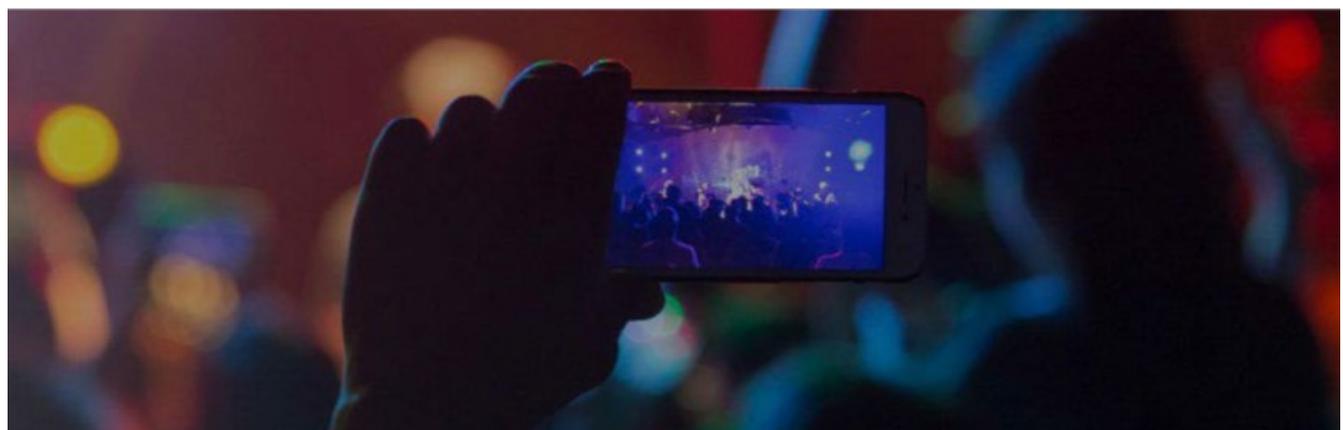
Cette dynamique est sans doute portée en grande partie par le tourisme affinitaire. C'est particulièrement le cas de la période de fin d'année avec des pics à Noël et au 1<sup>er</sup> de l'an mais aussi en avril - mai (Pâques, fête du travail, Victoire 1945, Ascension, Pentecôte...).

En parallèle, la rentrée de septembre et octobre comptabilise des nuitées touristiques plus élevées que le reste de l'année. C'est d'abord lié à la rentrée des étudiants (comptabilisés pendant quelques jours comme nuitées touristiques) et aux nuitées liées à l'activité économique.



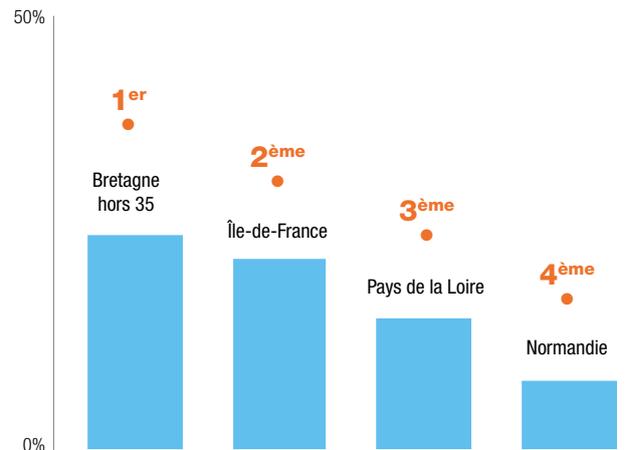
### Lecture des périmètres statistiques

Le Cœur de métropole inclut le centre-ville dans la comptabilisation et Rennes Métropole inclut le Cœur de métropole. Il y a un cumul des différents secteurs selon les zones.



D.R.

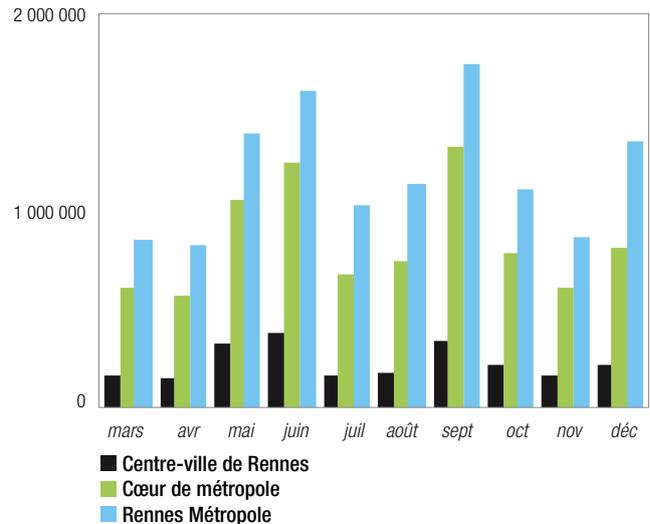
### PODIUM DE L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS EN 2019 (À PARTIR DE MARS)



Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements ADT d'Ille-et-Vilaine.

## DES FLUX TOURISTIQUES AVEC UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE EN RETRAIT

### NOMBRE DE NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS EN 2019



Source : Flux Vision Tourisme Orange - Traitements ADT d'Ille-et-Vilaine.

# Offre d'hébergement touristique

## DES MODES D'HÉBERGEMENT QUI SE DIVERSIFIENT

CAPACITÉ D'HÉBERGEMENT DANS RENNES MÉTROPOLE FIN 2019

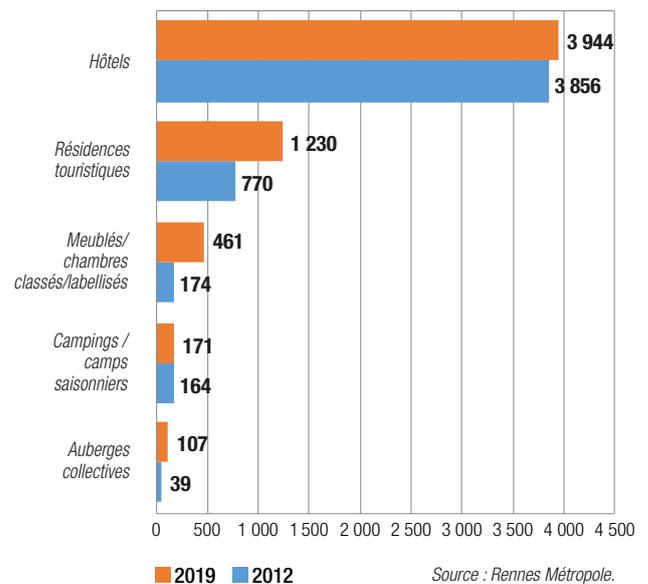
|  |                      | Nombre<br>établissm. | Capacité<br>accueil |
|--|----------------------|----------------------|---------------------|
| Hôtels                                     | RM                   | 76                   | 3 944 chambres      |
|  | dont Ville de Rennes | 36                   | 1 977 chambres      |
| Résidences<br>touristiques                 | RM                   | 18                   | 1 230 meublés       |
|  | dont Ville de Rennes | 10                   | 810 meublés         |
| Meublés/<br>Chambres<br>classés/labellisés | RM                   | 246                  | 461 chambres        |
|  | dont Ville de Rennes | 171                  | 255 chambres        |
| Campings /<br>Camps<br>saisonniers         | RM                   | 3                    | 171 emplacements    |
|  | dont Ville de Rennes | 1                    | 135 emplacements    |
| Auberges<br>collectives                    | RM                   | 1                    | 107 lits            |
|  | dont Ville de Rennes | 1                    | 107 lits            |

|   |   |   |
|---|---|---|
| Hébergements<br>alternatifs<br>(Airbnb, Vrbo) | Ville de Rennes<br>(90 % de l'offre<br>de la Métropole) | 1 805 annonces<br>de logements entiers<br>en septembre 2019 |
|---|---|---|



VOIR FOCUS, PAGES 14.

ÉVOLUTION DES CAPACITÉS D'ACCUEIL DE RENNES MÉTROPOLE  
FIN 2012 - FIN 2019 - RENNES MÉTROPOLE



Source : Rennes Métropole.

Dans le cadre des travaux sur le schéma de développement de l'hébergement touristique de Rennes Métropole (2019-2025), l'analyse de l'évolution des modes d'hébergement souligne leur diversification depuis plusieurs années :

- l'offre para-hôtelière (résidences) a connu une progression notable ;
- l'offre en gîtes, meublés, chambres d'hôtes a également fortement augmenté en lien avec l'offre Airbnb... ;
- l'offre Airbnb est en plein développement même si la situation de Rennes est en retrait par rapport à de nombreuses métropoles régionales.

L'offre à destination des jeunes et des familles s'avère néanmoins peu représentée : campings, auberge de jeunesse... À ce sujet, le camping des Gayeulles s'est transformé en 2018 pour s'adapter aux nouvelles attentes avec la création de 18 city lodges à louer au week-end ou à la semaine. À plus long terme, un projet d'« hostel » à l'Hôtel Dieu prévoit, à l'horizon 2023, une offre de 200 à 250 couchages. Ce projet constituera une nouvelle offre d'hébergement destinée aux voyageurs urbains.

Source : MKG, Schéma de Développement touristique de Rennes Métropole 2019-2025.

## RENNES MÉTROPOLE : 76 HÔTELS ET 3 944 CHAMBRES

### CAPACITÉ HÔTELIÈRE DE RENNES MÉTROPOLE FIN 2019

| RENNES MÉTROPOLE | Nombre    | Chambres     | Part des chambres (en %) |
|------------------|-----------|--------------|--------------------------|
| Super économique | 16        | 957          | 24%                      |
| Économique       | 41        | 1 864        | 47%                      |
| Milieu de gamme  | 15        | 966          | 24%                      |
| Haut de gamme    | 4         | 157          | 4%                       |
| <b>Total</b>     | <b>76</b> | <b>3 944</b> | <b>100%</b>              |

Source : Rennes Métropole.

### CAPACITÉ HÔTELIÈRE DE LA VILLE DE RENNES FIN 2019

| VILLE DE RENNES  | Nombre    | Chambres     | Part des chambres (en %) |
|------------------|-----------|--------------|--------------------------|
| Super économique | 5         | 277          | 14%                      |
| Économique       | 21        | 1001         | 51%                      |
| Milieu de gamme  | 7         | 558          | 28%                      |
| Haut de gamme    | 3         | 141          | 7%                       |
| <b>Total</b>     | <b>36</b> | <b>1 977</b> | <b>100%</b>              |

Source : Rennes Métropole.

Avec 76 hôtels et 3944 chambres, l'offre hôtelière rennaise est dominée par le créneau économique (environ 50%). Les hôtels de Rennes Métropole, tous créneaux confondus, ont une capacité moyenne de 52 chambres (données 2018), soit un niveau supérieur à la moyenne en province (33 chambres). Depuis 2012, l'offre a évolué avec certes moins d'établissements (une dizaine) mais avec une taille moyenne des hôtels en augmentation (de 44 chambres en 2012 à 52 en 2018). Cette évolution témoigne d'une montée en gamme de l'offre, avec la fermeture de nombreux établissements super-économiques et l'ouverture d'hôtels de créneaux supérieurs (3 hôtels milieu de gamme, 1 hôtel haut de gamme). Le créneau économique a également vu son volume de chambres augmenter malgré la fermeture de nombreux indépendants compensée par l'ouverture d'établissements de chaînes intégrées.

### PRINCIPALES OUVERTURES / FERMETURES DEPUIS 2014

| Année | Nom de l'établissement                         | Positionnement   | Capacité |
|-------|--|------------------|----------|
| 2014  | Balthazar Hôtel & Spa (Rennes)                 | Haut de gamme    | 56       |
| 2015  | Hôtel Victor Hugo (Rennes)                     | Économique       | -21      |
| 2016  | Hôtel Première Classe (St-Jacques)             | Super économique | -71      |
|       | Hôtel de Bretagne                              | Économique       | -21      |
|       | Hôtel Angelina (Rennes)                        | Économique       | -28      |
|       | Le Magic Hall (Rennes)                         | Milieu de gamme  | 19       |
| 2017  | Le Saint Antoine Best Western Premier (Rennes) | Milieu de gamme  | 61       |
|       | Hôtel F1 (Route de Lorient/Le Rheu)            | Super économique | -64      |
|       | Hôtel Richemont                                | Économique       | -21      |
| 2018  | Ibis Budget Route de Lorient                   | Super économique | 75       |
|       | Domaine de la Vallée (Beaulieu/Cesson)         | Économique       | 28       |

Source : MKG Group.



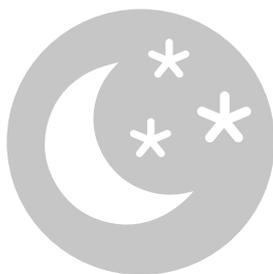
D. Gouray - Rennes, ville et métropole.

### UN CAMPING DES GAYEULLES RÉNOVÉ

À 5 kilomètres du centre historique de Rennes, au cœur d'un parc forestier de 100 hectares, le Camping des Gayeulles a été entièrement rénové et a réouvert fin 2017. Trois raisons ont guidé la rénovation du camping : l'adaptation aux nouvelles exigences de confort de la clientèle, la volonté de développer une activité en direction de la clientèle professionnelle et congressiste et, enfin, la nécessité d'accroître l'activité du camping en dehors de la période estivale. À cet effet, des emplacements « 3 étoiles » en catégorie « Grand Confort » ont été réaménagés et 18 habitats légers de loisirs ont été installés. Ces Citylodges sont produits dans la région rennaise à partir de containers recyclés. En plus de ces travaux, de nouveaux services sont désormais proposés à la clientèle : la réservation en ligne, le wifi gratuit, la location de drap, la location de barbecues, la réservation de petits déjeuners...

# Fréquentation des hébergements touristiques

## L'HÔTELLERIE : 1,2 MILLION DE NUITÉES EN 2019



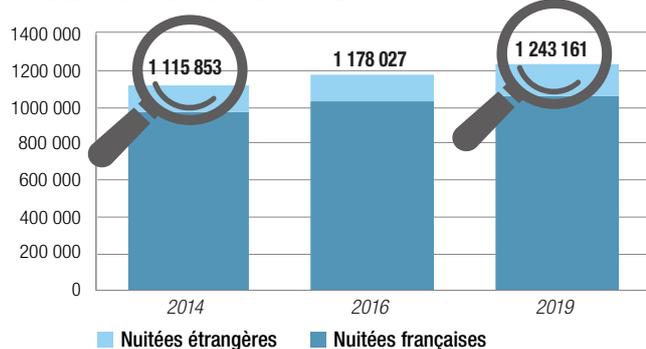
Le nombre de nuitées est en nette augmentation sur trois ans (+6%) et six ans (+11%). Entre 2016 et 2019, la clientèle étrangère augmente (+3 points : de 12 à 15% des nuitées). Les gains de clientèle loisirs se lissent sur toute l'année avec une pointe observée au mois d'août.

# 1 243 161

nuitées en 2019 dans les hôtels  
de Rennes Métropole dont  
**15%** nuitées étrangères  
**69%** de nuitées d'affaires

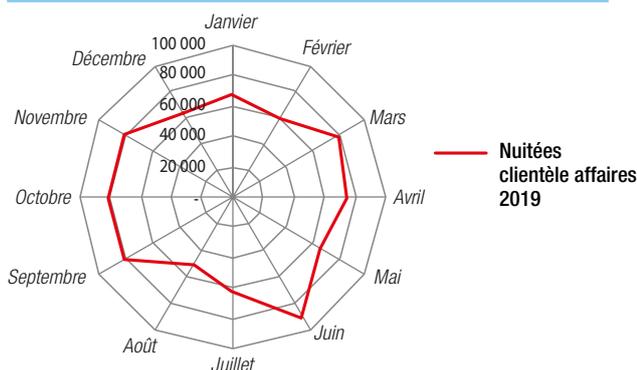
### NOMBRE DE NUITÉES ET TYPE DE CLIENTÈLE EN 2014, 2016 ET 2019

#### HÔTELLERIE - RENNES MÉTROPOLE

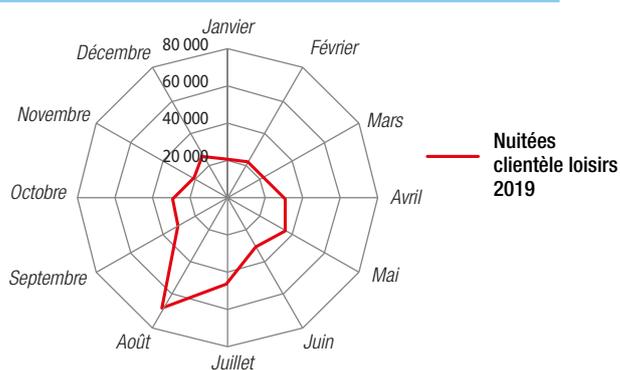


**+11%**  
de nuitées  
entre 2014  
et 2019

### NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE AFFAIRES EN 2019



### NOMBRE DE NUITÉES DE LA CLIENTÈLE LOISIRS EN 2019

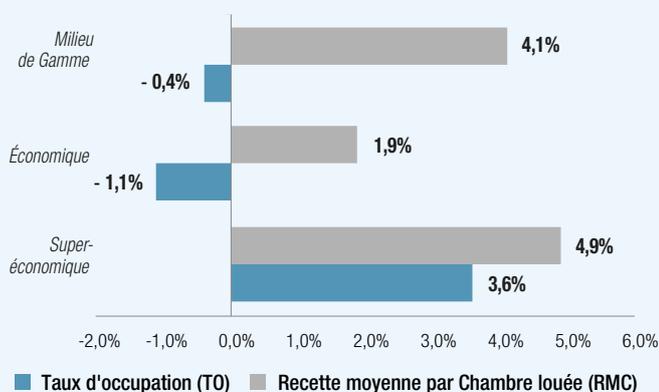


Source : Enquête de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT module hôtellerie.

Source: Enquête de fréquentation hôtelière / Direction du Tourisme / INSEE Bretagne / Réseau MORGOAT module hôtellerie.

## DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES INÉGALES SELON LES NIVEAUX DE GAMME

### BILAN DE PERFORMANCE « HÉBERGEMENT » 2019



Source : In Extenso, données cumulées.

|   | RevPAR 2019 | Variation 2019-2018 |
|---|-------------|---------------------|
| <b>Milieu de gamme</b> (Novotel, Mercure...)                                    | 56 €        | 3,7%                |
| <b>Économique</b> (Campanile, Kyriad, Ibis Styles...)                           | 46 €        | 0,8%                |
| <b>Super-économique</b> (Formule 1, Première Classe, Ibis Budget Hôtel, B&B...) | 33 €        | 8,6%                |

Source : In Extenso, données cumulées.

#### Taux d'occupation (TO)

Mesure le niveau de fréquentation d'un établissement.

#### Recette moyenne par chambre louée (RMC)

Prix réel de vente d'une chambre en moyenne.

#### RevPAR (Revenue Per Available Room) = TO x RMC

C'est le revenu moyen par chambre disponible ou le chiffre d'affaires ramené à la chambre disponible.

### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES HÉBERGEMENT EN 2019 PAR RAPPORT À 2018

| MILIEU DE GAMME | TO           | RevPAR 2019 | Évolution RevPAR 2019/2018 |
|-----------------|--------------|-------------|----------------------------|
| Strasbourg      | 70,5%        | 72 €        | -0,8%                      |
| Bordeaux        | 72,5%        | 72 €        | 4,2%                       |
| Lyon            | 69,8%        | 73 €        | 7,4%                       |
| Nantes          | 72,7%        | 71 €        | 1,6%                       |
| Rouen           | 69,1%        | 72 €        | 5,1%                       |
| Toulouse        | 65,4%        | 65 €        | -3,1%                      |
| Lille           | 67,4%        | 66 €        | 1,0%                       |
| <b>Rennes</b>   | <b>60,8%</b> | <b>56 €</b> | <b>3,7%</b>                |
| Montpellier     | 62,2%        | 56 €        | 3,3%                       |
| Grenoble        | 62,1%        | 57 €        | 0,6%                       |

Source : In Extenso, données cumulées.

| SUPER ÉCONOMIQUE | TO           | RevPAR 2019 | Évolution RevPAR 2019/2018 |
|------------------|--------------|-------------|----------------------------|
| Rouen            | n.d          | n.d         |                            |
| Lyon             | 69,1%        | 38 €        | 8,9%                       |
| Toulouse         | 57,5%        | 31 €        | -0,5%                      |
| Nantes           | 66,5%        | 35 €        | 6,0%                       |
| Bordeaux         | 64,5%        | 34 €        | 3,3%                       |
| Lille            | 66,6%        | 32 €        | -0,5%                      |
| <b>Rennes</b>    | <b>68,0%</b> | <b>33 €</b> | <b>8,6%</b>                |
| Strasbourg       | 61,5%        | 29 €        | -0,2%                      |
| Montpellier      | 63,6%        | 31 €        | 4,4%                       |
| Grenoble         | 47,9%        | 21 €        | 4,2%                       |

Source : In Extenso, données cumulées.

| ÉCONOMIQUE    | TO           | RevPAR 2019 | Évolution RevPAR 2019/2018 |
|---------------|--------------|-------------|----------------------------|
| Lyon          | 72,4%        | 55 €        | 6,9%                       |
| Strasbourg    | 76,9%        | 50 €        | -2,6%                      |
| Bordeaux      | 67,8%        | 47 €        | 1,5%                       |
| Montpellier   | 68,0%        | 44 €        | 2,7%                       |
| Nantes        | 68,0%        | 50 €        | 6,6%                       |
| <b>Rennes</b> | <b>66,2%</b> | <b>46 €</b> | <b>0,8%</b>                |
| Lille         | 60,0%        | 40 €        | -2,5%                      |
| Toulouse      | 65,9%        | 40 €        | 5,7%                       |
| Rouen         | 65,5%        | 44 €        | 5,6%                       |
| Grenoble      | 54,1%        | 33 €        | 1,1%                       |

Source : In Extenso, données cumulées.

En 2018, en comparant 10 métropoles régionales, Rennes Métropole enregistrait l'une des plus fortes progressions de chiffre d'affaires (RevPar). Ces revenus se sont maintenus en 2019 et ont même encore progressé dans la gamme super-économique.

Source : In Extenso.

### UNE TRAJECTOIRE INTERROMPUE EN 2020 PAR LA CRISE SANITAIRE

Les résultats de l'hôtellerie au 1<sup>er</sup> semestre 2020 se révèlent sans surprise catastrophique pour l'ensemble du secteur hôtelier avec un taux d'occupation moyen de 27% en baisse de 57% par rapport à 2019.

L'hôtellerie française a enregistré une chute moyenne de 60% de RevPAR sur les six premiers mois de l'année (dont 50% pour les hôtels super-économiques). Après la vague de fermetures à la mi-mars, un peu plus des trois quarts des hôtels étaient fermés sur le mois d'avril. Au mois de mai, les fermetures ne concernaient plus que la moitié du parc français et le quart fin juin.

L'agglomération de Rennes se situe dans la moyenne des métropoles régionales pour la chute des performances hôtelières voire tire son épingle du jeu sur le segment «super économique».

Source : In Extenso.



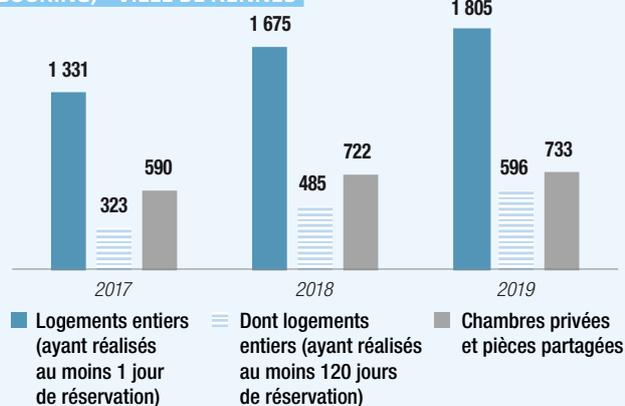
Destination Rennes.

## FOCUS SUR LES HÉBERGEMENTS ALTERNATIFS AU SEIN DE LA VILLE DE RENNES (AIRBNB ET VRBO)

Environ 90 % de l'offre est concentrée dans la Ville de Rennes

### VILLE DE RENNES

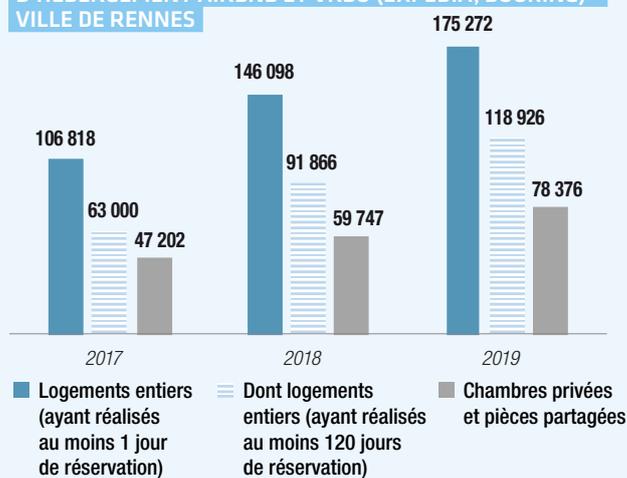
NOMBRE D'ANNONCES TOTALES AIRBNB ET VRBO (EXPEDIA, BOOKING) - VILLE DE RENNES



Source : AirDNA Data – Traitements AUDIAR.

En 2019, le phénomène de location de courte durée de chambres et meublés est moins marqué au sein de la ville de Rennes par rapport à de nombreuses villes ou métropoles touristiques : 79 annonces pour 100 habitants contre 175 à Montpellier, 239 à Bordeaux et même 636 à Saint-Malo. Si la progression des jours réservés est forte sur un an (+23% 2018/19), cette croissance est néanmoins progressive, y compris pour les super hébergeurs (+120 jours réservés dans l'année), et non hyper concentrée dans le centre-ville à

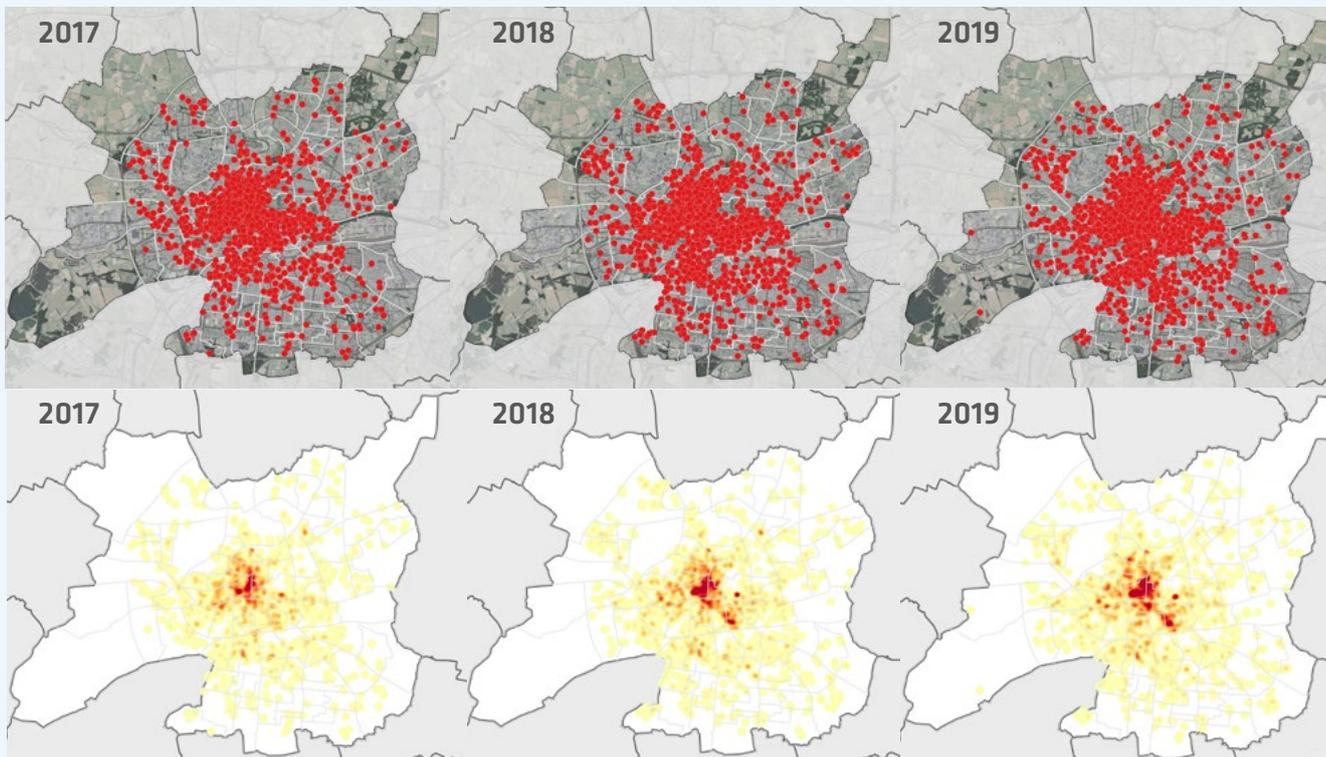
NOMBRE DE JOURS RÉSERVÉS POUR TOUS LES TYPES D'HÉBERGEMENT AIRBNB ET VRBO (EXPEDIA, BOOKING) - VILLE DE RENNES



Source : AirDNA Data – Traitements AUDIAR.

l'instar de nombreuses destinations urbaines. L'offre de logements concerne à 80% des chambres, studios et T1, correspondant à une demande d'étudiants et de jeunes actifs. La particularité de Rennes (avec Nantes et Lille) est le peu de saisonnalité des locations de courte durée. Ce phénomène «Airbnb» ne bouscule pas à ce jour le marché des résidences principales contrairement à Saint-Malo par exemple.

DENSITÉ DES ANNONCES DE LOGEMENTS ENTIERS SUR AIRBNB ET VRBO (EXPEDIA, BOOKING) - VILLE DE RENNES



Source : AirDNA Data - Traitements AUDIAR - Remarques : valeurs « approchées » car les coordonnées géographiques des annonces sont « brouillées » par les plateformes dans un rayon proche (autour de 50 mètres).

Une progression maîtrisée du phénomène des plateformes de location en ligne.

## ...UNE OFFRE CONTENUE EN CROISSANCE RÉGULIÈRE JUSQU'EN 2019



D.R.



D.R.



© Noé-C. / CRTB.



© Jacqueline Priou / CRTB.



D.R.

# Rencontres professionnelles

## CLASSEMENT DES VILLES EUROPÉENNES EN 2019



**173 320**  
journées  
congressites  
en  
2019

Source: ICCA.

Destination Rennes est membre de l'association ICCA (International Congress and Convention Association). Cette intégration récente (2017) a permis à Rennes d'entrer dans le classement des villes internationales de congrès. Les statistiques intègrent uniquement les événements organisés par des associations internationales avec deux critères : plus de 50 participants et une organisation régulière dans au moins 3 pays différents.

À l'échelle internationale, les USA sont en tête de classement (2019) suivis de l'Allemagne et de la France. Paris devient la première ville des destinations internationales de congrès devant Lisbonne (237 événements contre 190). Notons les grandes variations du classement selon les années.

Dans ce classement international, Rennes occupe, en 2019, le 332<sup>ème</sup> rang sur 475. Dans le classement européen, Rennes occupe, toujours en 2019, le 161<sup>ème</sup> rang sur 204 et gagne ainsi 36 places en deux ans (197<sup>ème</sup> en 2017). Elle se situe juste après Grenoble, ville de congrès de référence en France.

### LE COUVEN DES JACOBINS : DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN HAUSSE EN 2019

31 millions d'euros de retombées économiques pour le territoire ont été estimés pour la deuxième année d'exploitation du Centre des congrès. Cette évaluation repose sur 163 événements accueillis, 174 320 personnes comptabilisées contre 151 447 en 2018. La dépense moyenne pour chaque journée se situe dans une fourchette de 200 à 400 €. La dépense journalière est variable selon l'origine géographique des congressistes et comprend l'hébergement, la restauration, les loisirs et les transports intra-urbains.

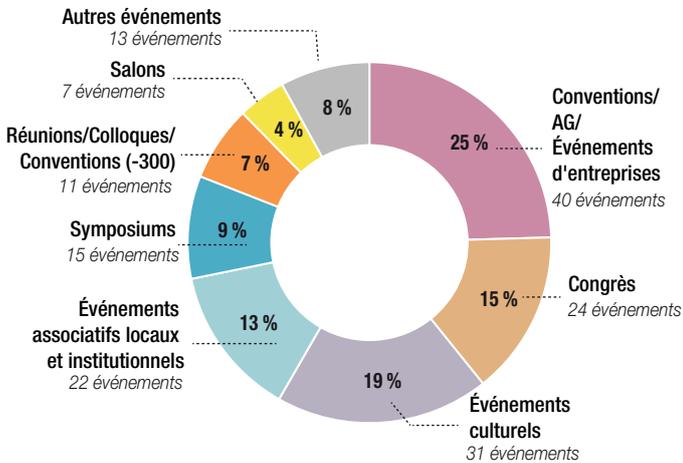
Source : Destination Rennes.



## LE COUVENT DES JACOBINS : PLUS DE 160 ÉVÉNEMENTS EN 2019

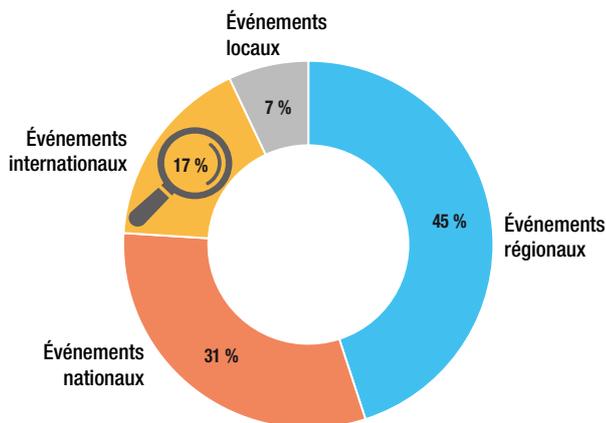
### DES ÉVÉNEMENTS DE GRANDE JAUGE :

163 événements professionnels en 2019.



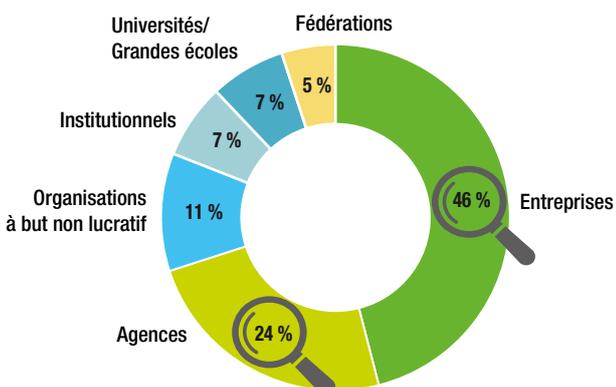
### DES ÉVÉNEMENTS DE RAYONNEMENT

17% des congressistes accueillis provenaient de l'international en 2019. Une augmentation significative par rapport à 2018 (+ 9%).



### LES ORGANISATEURS DES ÉVÉNEMENTS EN 2019

Comme en 2018, près de 70 % des événements proviennent des entreprises, en direct ou via les agences



Source : Destination Rennes.

## LES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2019

### LES CONGRÈS ET SYMPOSIUMS

39 événements • 63 554 journées congrès

#### Événements nationaux :

- Congrès de l'Union Nationale des Syndicats Autonomes - 1 200 pers / 5 jours
- Congrès de la Société Française de Chirurgie Thoracique et Cardiovasculaire - 1 200 pers/3 jours

#### Événements internationaux :

- Journées Francophones de Nutrition - 2 500 pers/ 3 jours
- European Connectathon - 450 pers/ 5 jours
- Congrès annuel Société Francophone d'arthroscopie - 2 000 pers / 5 jours

### LES CONVENTIONS ET ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

51 événements • 25 010 journées congrès

- Convention Nationale FACEBOOK - 800 pers / 3 jours
- Assemblée Générale Annuelle MGEN - 800 pers / 3 jours

### LES SALONS

7 événements • 26 100 journées congrès

#### Les salons grand public avec le plus de visiteurs :

- Salon du vintage : 12 000 participants
- Salon de l'immobilier : 7 000 participants
- Brunch des créateurs : 7 000 participants
- Studyrama : 2 000 participants

### LES ÉVÉNEMENTS ASSOCIATIFS LOCAUX

21 événements • 21 930 journées congrès

- Vivre ensemble : 7 800 personnes
- 15 ans de l'association des têtes de l'art : 2 000 participants
- Forum des élus et de l'emploi public local : 1 200 participants

Source : Bureau des congrès - Destination Rennes.

## ACTIVITÉ DU CENTRE DES CONGRÈS 2020

L'activité du Couvent des Jacobins a été mise en suspens en 2020 par la crise sanitaire.



F. Hamon - Destination Rennes.



N. Le Calvez, Destination Rennes.



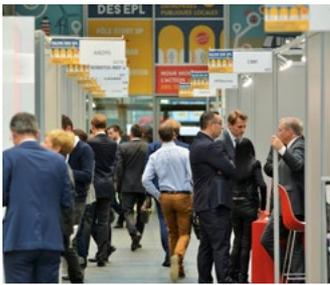
F. Hamon, Destination Rennes.



J. Mignot, Destination Rennes.



G Le Guen, Destination Rennes.



F. Hamon, Destination Rennes.



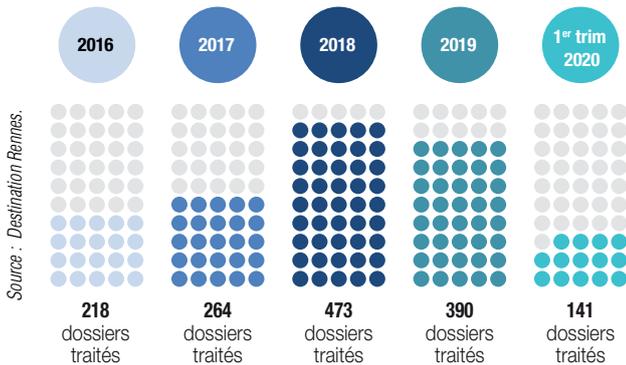
F. Hamon, Destination Rennes.



F. Hamon, Destination Rennes.

## LE BUREAU DES CONGRÈS : 390 DOSSIERS TRAITÉS EN 2019

### NOMBRE DE DOSSIERS TRAITÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS



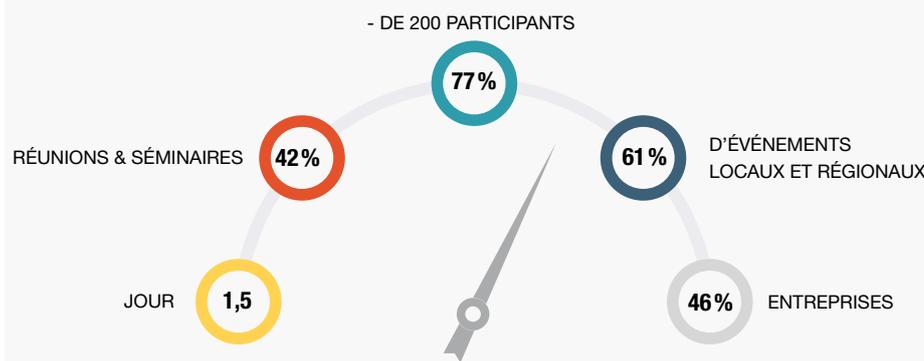
Le nombre de dossiers traités en 2018 par le Bureau des congrès (473) est exceptionnel. Il correspond à l'année d'ouverture du Couvent des Jacobins. 45% des événements gérés pas le Bureau des congrès sont des dossiers qui souhaitent être accueillis au Couvent des Jacobins. En raison de l'indisponibilité du Couvent ou d'un cahier des charges non adapté, les demandes ont été transférées vers d'autres lieux du territoire.

### LES MISSIONS DU BUREAU DES CONGRÈS



Source : Destination Rennes.

### TYPLOGIE DES ÉVÉNEMENTS TRAITÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS EN 2019

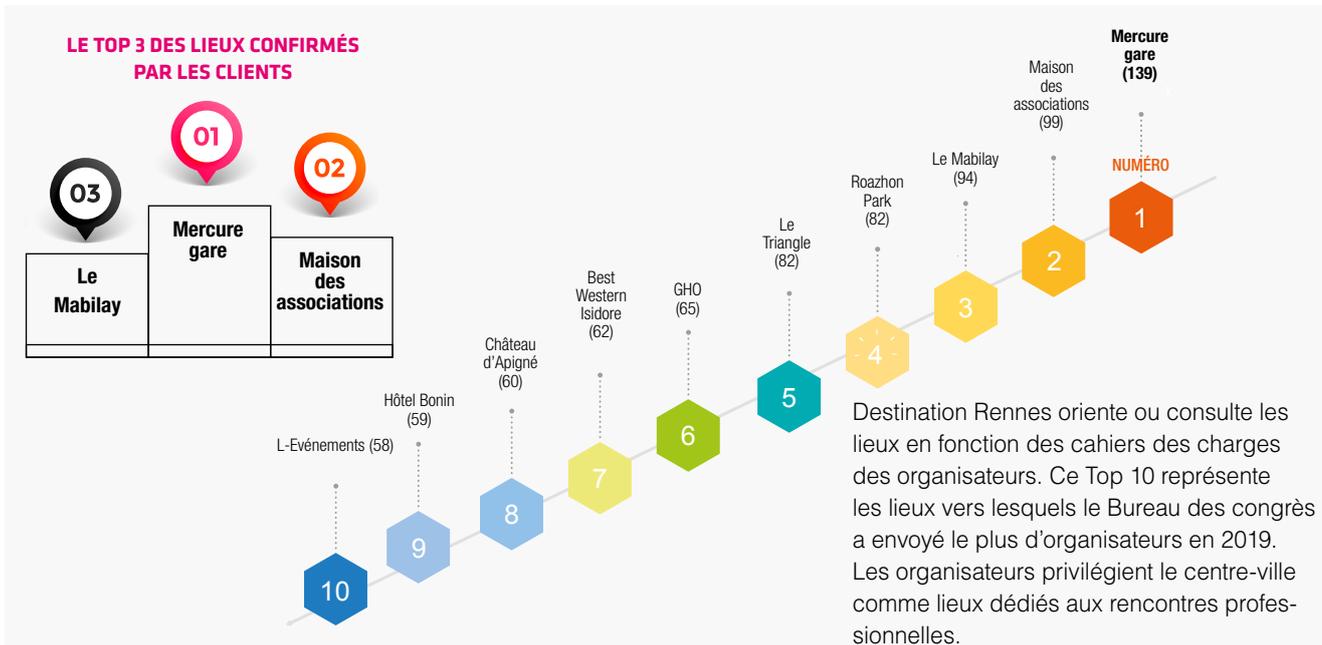


Les événements traités par le Bureau des congrès sont essentiellement des séminaires d'entreprise.

Les dîners de galas de plus en plus de dimension nationale, liés à l'activité du Couvent des Jacobins, sont néanmoins en nette augmentation (15% en 2019 contre 9% en 2018)

Source : Destination Rennes.

### TOP 10 DES LIEUX LES PLUS SOLlicitÉS PAR LE BUREAU DES CONGRÈS EN 2019 (salle(s) de séminaires exclusivement)



Source : Destination Rennes.

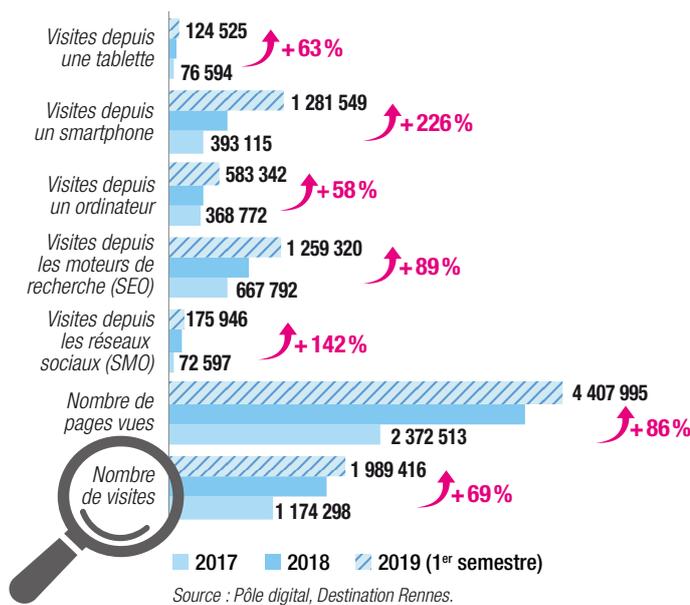


R. Volaine, Destination Rennes.

# Information, communication

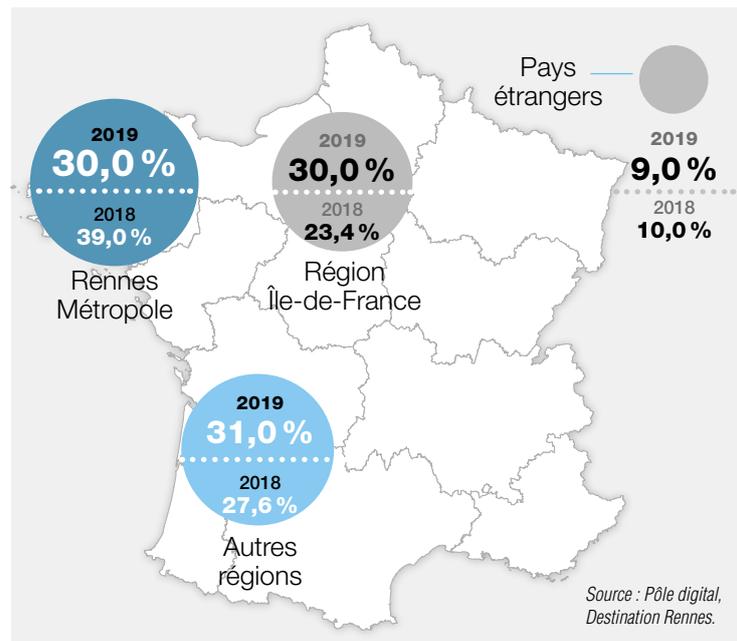
## PERFORMANCES DU SITE WEB WWW.TOURISME-RENNES.COM :

COMPARATIF FRÉQUENTATION DES VISITEURS UNIQUES  
SITE WEB TOURISME ET RÉSEAUX SOCIAUX  
ÉVOLUTION 2017/2019



## LE SITE WEB : DES OUTILS POUR ANALYSER FINEMENT LES INTERNAUTES

PROVENANCE DU TRAFIC INTERNET - 2018/2019



L'année 2016 a marqué la refonte totale du site internet [www.tourisme-rennes.com](http://www.tourisme-rennes.com) et le déploiement d'une nouvelle stratégie numérique. La fréquentation du site web illustre une attractivité qui ne cesse de progresser (via smartphone, tablette, ordinateur). Depuis 2016, le nombre de visites a été multiplié par quatre et est passé de 500 000 à près de deux millions. Les réseaux sociaux sont également devenus une pierre angulaire de la communication de la destination en permettant d'améliorer sa notoriété. La stratégie sur les réseaux sociaux poursuit son déploiement avec une forte progression des publications et tweets.

## LES MODES DE CONNEXION AU SITE WEB



PERFORMANCES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



|                     | PUBLICATIONS | PERSONNES ATTEINTES    | ABONNÉS |
|---------------------|--------------|------------------------|---------|
| MAI 2019 - MAI 2020 | 559          | 629 682 <sup>(1)</sup> | 473 140 |
| MAI 2018 - MAI 2019 | 489          | 27 257 046             | 39 723  |
| MAI 2017 - MAI 2018 | 475          | 14 967 377             | 32 728  |

<sup>(1)</sup> Suite à un changement d'algorithme de Facebook, la portée des publications a été drastiquement réduite



|                     | TWEETS | PERSONNES ATTEINTES | ABONNÉS |
|---------------------|--------|---------------------|---------|
| MAI 2019 - MAI 2020 | 566    | 3 087 000           | 12 400  |
| MAI 2018 - MAI 2019 | 532    | 1 678 900           | 11 500  |
| MAI 2017 - MAI 2018 | 458    | 1 313 700           | 10 587  |



|                     | PUBLICATIONS | PERSONNES ATTEINTES  | ABONNÉS |
|---------------------|--------------|----------------------|---------|
| MAI 2019 - MAI 2020 | 331          | 2 283 033            | 19 326  |
| MAI 2018 - MAI 2019 | 271          | 821 300              | 13 800  |
| MAI 2017 - MAI 2018 | 204          | données non fournies | 6 846   |

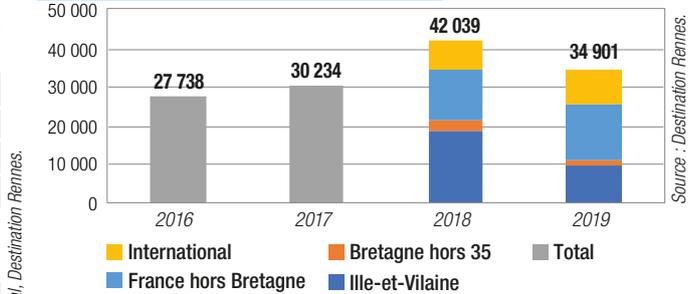


MARS 2019, L'OFFICE DE TOURISME DÉMÉNAGE AU COUVENT DES JACOBINS

L'Office de Tourisme (OT) de la Métropole, piloté par la SPL Destination Rennes, a pris ses nouveaux quartiers au sein du Centre des Congrès du Couvent des Jacobins. Plus central, mieux desservi, placé au coeur de la capitale bretonne, l'Office de Tourisme de Rennes a opéré sa transformation pour répondre aux nouvelles attentes des visiteurs. Les comptoirs d'accueil ont disparu et font place désormais à un espace partagé et convivial. Les conseillers en séjour, dans un contact de proximité, mènent avec les visiteurs des entretiens conseils personnalisés. Métropolitains et touristes ont désormais accès à de nouveaux services (bornes digitales en libre-service, rechargement des téléphones) et expériences immersives (grand écran dévoilant les activités du jour, casques de réalité augmentée). Autre changement : la diminution significative du nombre de publications. Le visiteur peut recevoir sur son smartphone ou sa tablette, les suggestions, les offres formulées par les conseillers en séjour soit un carnet de voyage personnalisé qu'il pourra utiliser à sa guise tout au long de son séjour.

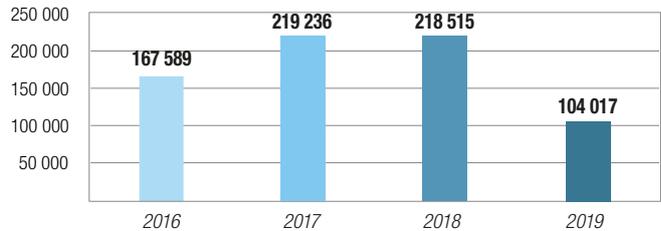
L'ACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME DE RENNES MÉTROPOLÉ : UNE HAUSSE TENDANCIELLE DE L'ACTIVITÉ

COMPTOIR ET CONSEILS EN SÉJOUR : NOMBRE DE VISITEURS « QUALIFIÉS » \*



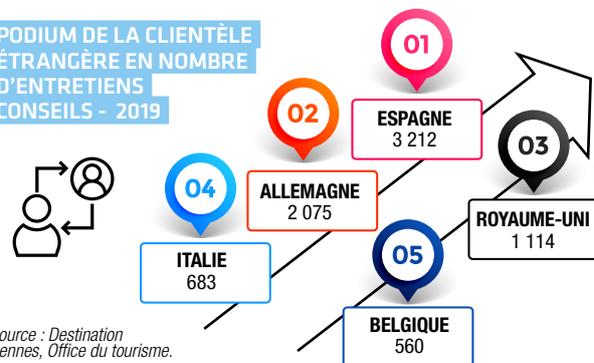
\* Les visiteurs dits « qualifiés » sont les personnes qui ont laissé leurs coordonnées (nom, prénom, code postal et mail).

NOMBRE DE VISITEURS ACCUEILLIS (PERSONNES AVANT FRANCHI LES PORTES)



\* D'avril à décembre 2016, date du changement de compteur.  
Source : Destination Rennes.

PODIUM DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN NOMBRE D'ENTRETIENS CONSEILS - 2019



Source : Destination Rennes, Office du tourisme.

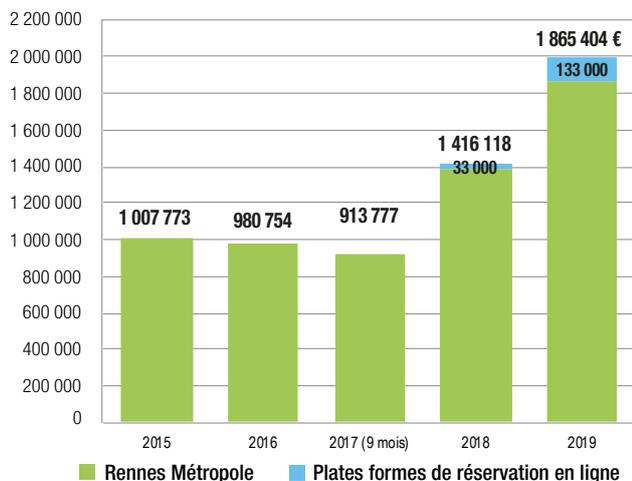
En 2019, la fréquentation de l'Office du tourisme (OT) est à analyser avec précaution (104017 visiteurs). Le déménagement de l'OT date en effet de mars 2019 et les données ne sont pas disponibles pour la période allant du mois de février au 23 mai 2019, date de la réinstallation de la cellule de comptage. Une juste observation serait par ailleurs de comparer les évolutions avec les seules entrées de la rue St Yves. Ainsi, entre les mois de juin et décembre 2019, la progression de la fréquentation est de l'ordre de 30% (92994 vs 71 154) et ce, malgré les difficultés inhérentes aux travaux de la place Sainte-Anne et à la signalétique urbaine. Notons également que les départs de visites ont rarement lieu depuis le nouvel OT et que les entretiens conseils et les méthodes d'accueil sont plus qualitatifs. Les bons chiffres de 2018 s'expliquent enfin par l'exposition Debout ! qui avait générée une fréquentation exceptionnelle sur plusieurs points d'accueil.



# Poids économique

EN 2019, PRÈS DE 1,9 MILLIONS D'EUROS DE TAXE DE SÉJOUR

## TAXE DE SÉJOUR EN 2019



Source : Rennes Métropole – Remarque : l'exercice 2017 porte exceptionnellement sur 9 mois car les dates de collecte ont changé en octobre 2016 (non plus printemps-été/automne-hiver mais au semestre) ; la recette de 2017 correspond donc à la collecte faite par les hébergeurs du 1<sup>er</sup> octobre 2016 au 30 juin 2017.

Pour rappel, la taxe reversée à Rennes Métropole en 2019 correspond à la période de collecte de juillet 2018 à juin 2019.

Ce montant, en forte hausse, s'explique par l'augmentation de la fréquentation et par les évolutions tarifaires imposées par la Loi de Finances depuis le 01/01/2018 (taxe indexée sur le prix de la nuitée dans les hébergements non classés).

Par ailleurs, Airbnb a déclaré 186364 nuitées en 2018 pour un produit de 133000 euros de taxe de séjour.



## TAXE DE SÉJOUR

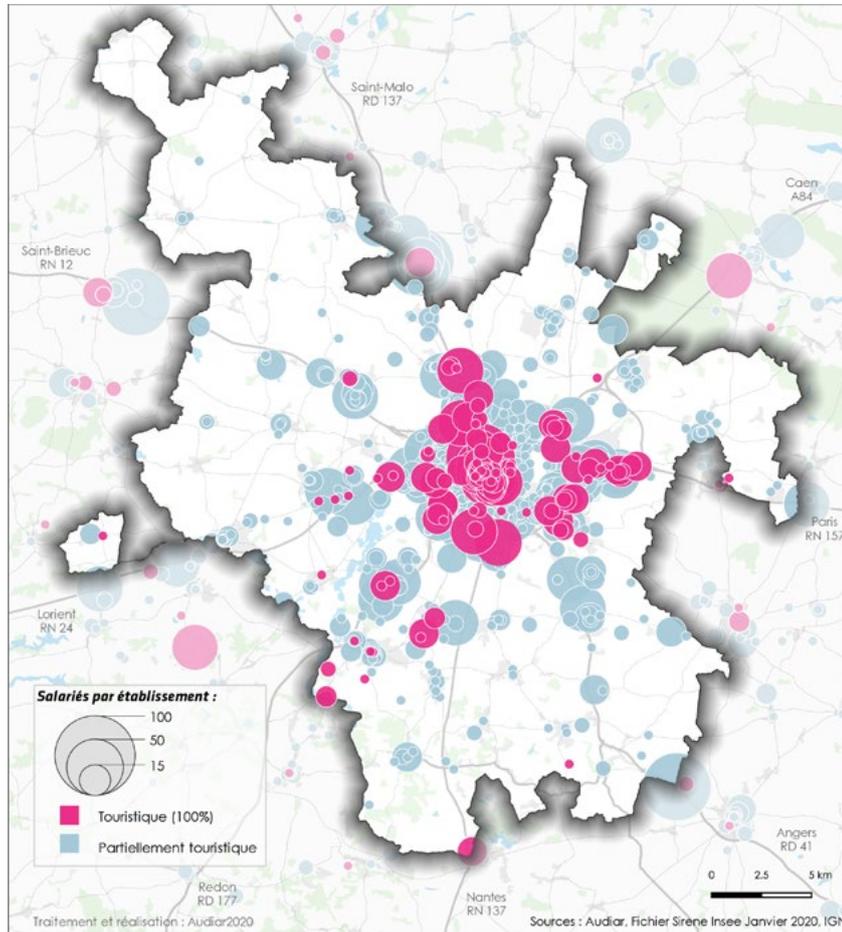
La taxe de séjour est instaurée sur le territoire de Rennes Métropole depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2004 dans tous les hébergements touristiques.

Elle permet de soutenir la promotion de la destination, le développement de sa fréquentation touristique et l'amélioration de l'accueil des visiteurs d'agrément et d'affaires.

Depuis mai 2017, la plateforme Airbnb collecte en direct cette taxe auprès des clients séjournant à Rennes et la reverse à Rennes Métropole. Cette collecte directe s'est généralisée en 2019 auprès de toutes les plateformes et sur l'ensemble du territoire de Rennes Métropole.

## L'EMPLOI DANS LE TOURISME ET LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES : UNE HAUSSE RÉGULIÈRE DES EMPLOIS DITS « 100 % OU PARTIELLEMENT TOURISTIQUES »

EFFECTIFS SALARIÉS TOTAUX DES ÉTABLISSEMENTS 100 % TOURISTIQUES OU À  
L'ATTRACTIVITÉ PARTIELLEMENT TOURISTIQUE EN 2020 - RENNES MÉTROPOLE



### NIVEAU DE TOURISTICITÉ SELON L'INSEE (nomenclature France)

#### ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES À 100%

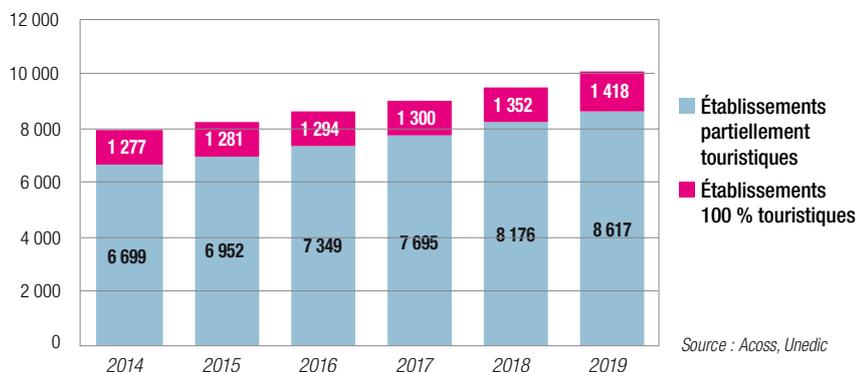
- Téléphériques et remontées mécaniques
- Hôtels et hébergement similaire
- Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
- Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
- Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
- Activités des agences de voyage
- Autres services de réservation et activités connexes
- Gestion des musées
- Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
- Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
- Entretien corporel (thalassos)

#### ÉTABLISSEMENTS PARTIELLEMENT TOURISTIQUES

- Transports de voyageurs par taxis
- Restauration traditionnelle
- Cafétérias et autres libres-services
- Restauration de type rapide
- Services des traiteurs
- Débits de boissons
- Projection de films cinématographiques
- Activités photographiques
- Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
- Organisation de foires, salons professionnels et congrès
- Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
- Activités de soutien au spectacle vivant
- Création artistique relevant des arts plastiques
- Autre création artistique
- Gestion de salles de spectacles
- Organisation de jeux de hasard et d'argent
- Gestion d'installations sportives
- Autres activités liées au sport
- Autres activités récréatives et de loisirs
- Blanchisserie-teinturerie de détail
- Soins de beauté

Source : Insee.

### ÉVOLUTION DE L'EMPLOI SALARIÉ TOTAL DANS LES ÉTABLISSEMENTS 100 % TOURISTIQUES ET PARTIELLEMENT TOURISTIQUES - RENNES MÉTROPOLE



Approche complémentaire de l'emploi touristique précis estimé en 2011 par l'Insee (étude non réactualisée), l'évolution de l'emploi dans les établissements « 100 % touristiques » et « partiellement touristiques » donne une vision des contours de l'emploi touristique. Faute de donnée précise, l'important est de saisir les grandes tendances d'évolution. La vision tendancielle est donc davantage à retenir que la vision chiffrée *stricto sensu*.

*Avertissement : sont comptabilisés tous les emplois des établissements. Cela ne pose pas de problème pour ceux identifiés par l'Insee comme 100 % touristiques. En revanche, pour ceux ayant une activité partiellement touristique, il n'est pas possible de distinguer l'emploi lié aux résidents du territoire de celui lié aux flux touristiques. Sont donc pris en compte la totalité des effectifs de l'établissement.*



# ÉLÉMENTS DE L'OFFRE TOURISTIQUE

# Fondamentaux du territoire

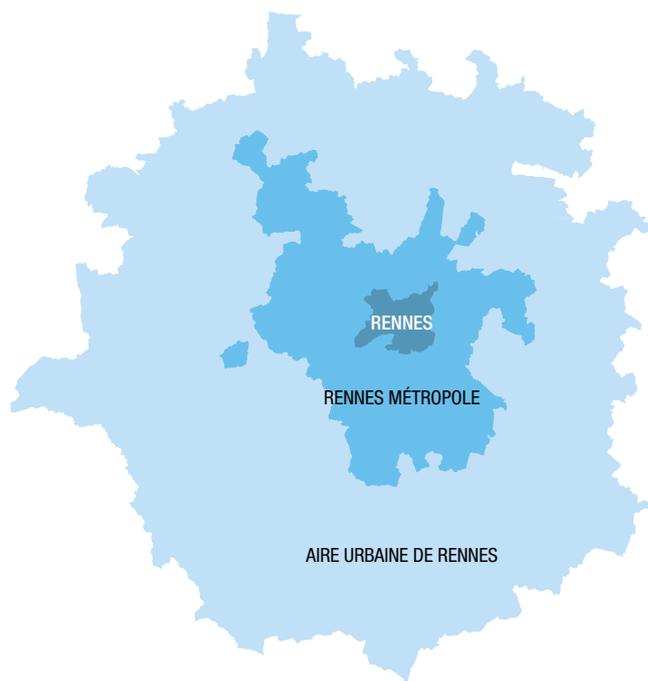
## CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE

|                                     | Ville de<br>Rennes         | Rennes<br>Métropole<br>(43 communes) | Aire<br>urbaine<br>(182 communes) |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Population municipale<br>2017       | 216 815                    | 447 429                              | 733 320                           |
| Évolution population<br>2012-2017   | + 6 955                    | + 26 712                             | + 43 962                          |
| Rang national<br>Population 2017    | 11 <sup>e</sup><br>commune | 12 <sup>e</sup><br>intercommunalité  | 10 <sup>e</sup><br>aire urbaine   |
| Emploi au lieu de<br>travail 2016 ? | 137 794                    | 244 832                              | 322 576                           |
| Évolution emploi<br>2010-2016       | + 5 907                    | + 8 155                              | + 13 038                          |

Sources : Insee, RP 2011-12-16-17, les partenaires territoriaux, Rennes Métropole.

*Pour les données sur l'emploi, l'année 2016 est la dernière année disponible.*

Rennes est l'une des aires urbaines les plus dynamiques de France pour la croissance de ses habitants et de ses emplois. Elle est bien identifiée en termes d'attractivité résidentielle et économique grâce à sa qualité de vie, son système d'enseignement supérieur recherche, ses infrastructures de transports, son tissu entrepreneurial.



### Aire urbaine

Une aire urbaine, au sens de l'Insee, est un ensemble de communes, d'un seul tenant et sans enclave, constitué par un pôle urbain (unité urbaine) de plus de 10 000 emplois, et par des communes rurales ou unités urbaines (couronne périurbaine) dont au moins 40% de la population résidente ayant un emploi travaille dans le pôle ou dans des communes attirées par celui-ci.



## Population : 10<sup>ème</sup> aire urbaine de France

### POPULATION TOTALE DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2017

|           |                               |                |
|-----------|-------------------------------|----------------|
| 1         | Paris                         | 12 628 266     |
| 2         | Lyon                          | 2 323 221      |
| 3         | Marseille - Aix-en-Provence   | 1 760 653      |
| 4         | Toulouse                      | 1 360 829      |
| 5         | Bordeaux                      | 1 247 977      |
| 6         | Lille (partie française)      | 1 191 117      |
| 7         | Nice                          | 1 006 201      |
| 8         | Nantes                        | 972 828        |
| 9         | Strasbourg (partie française) | 790 087        |
| <b>10</b> | <b>Rennes</b>                 | <b>733 320</b> |
| 11        | Grenoble                      | 689 840        |
| 12        | Rouen                         | 666 035        |
| 14        | Montpellier                   | 616 296        |

Source : Insee, RP2012 et 2017 (géographie au 01/01/2020), exploitations principales.

## Emplois : 10<sup>ème</sup> aire urbaine de France

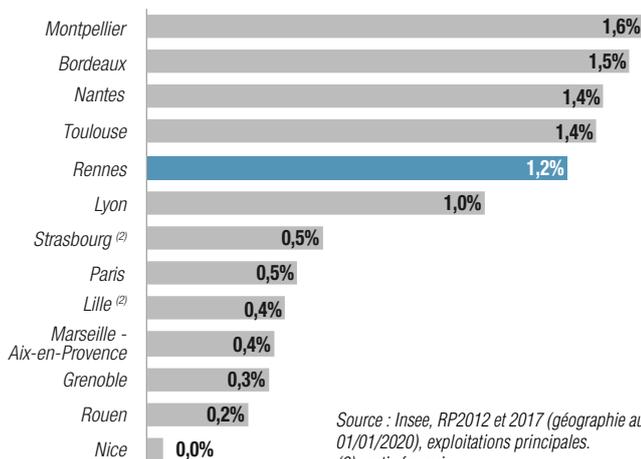
### EMPLOIS DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2016

|           |                               |                |
|-----------|-------------------------------|----------------|
| 1         | Paris                         | 5 790 314      |
| 2         | Lyon                          | 1 010 739      |
| 3         | Marseille - Aix-en-Provence   | 691 548        |
| 4         | Toulouse                      | 600 633        |
| 5         | Lille (partie française)      | 516 356        |
| 6         | Bordeaux                      | 523 891        |
| 7         | Nantes                        | 424 113        |
| 8         | Nice                          | 388 519        |
| 9         | Strasbourg (partie française) | 341 749        |
| <b>10</b> | <b>Rennes</b>                 | <b>318 735</b> |
| 11        | Grenoble                      | 300 282        |
| 12        | Rouen                         | 261 153        |
| 13        | Montpellier                   | 250 656        |

Source : Insee, RP 2011 et 2016, exploitations principales.

## 5<sup>ème</sup> pour sa dynamique démographique

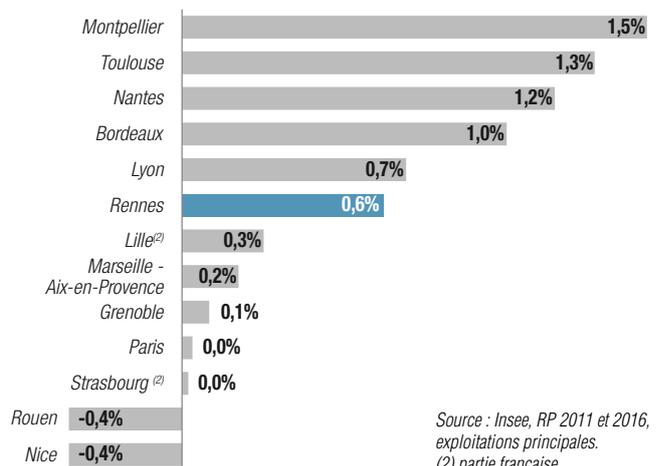
### ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA POPULATION DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2012-2017



Source : Insee, RP2012 et 2017 (géographie au 01/01/2020), exploitations principales.  
(2) partie française.

## 6<sup>ème</sup> pour sa dynamique économique

### ÉVOLUTION ANNUELLE DE L'EMPLOI DANS LES PRINCIPALES AIRES URBAINES FRANÇAISES EN 2011-2016

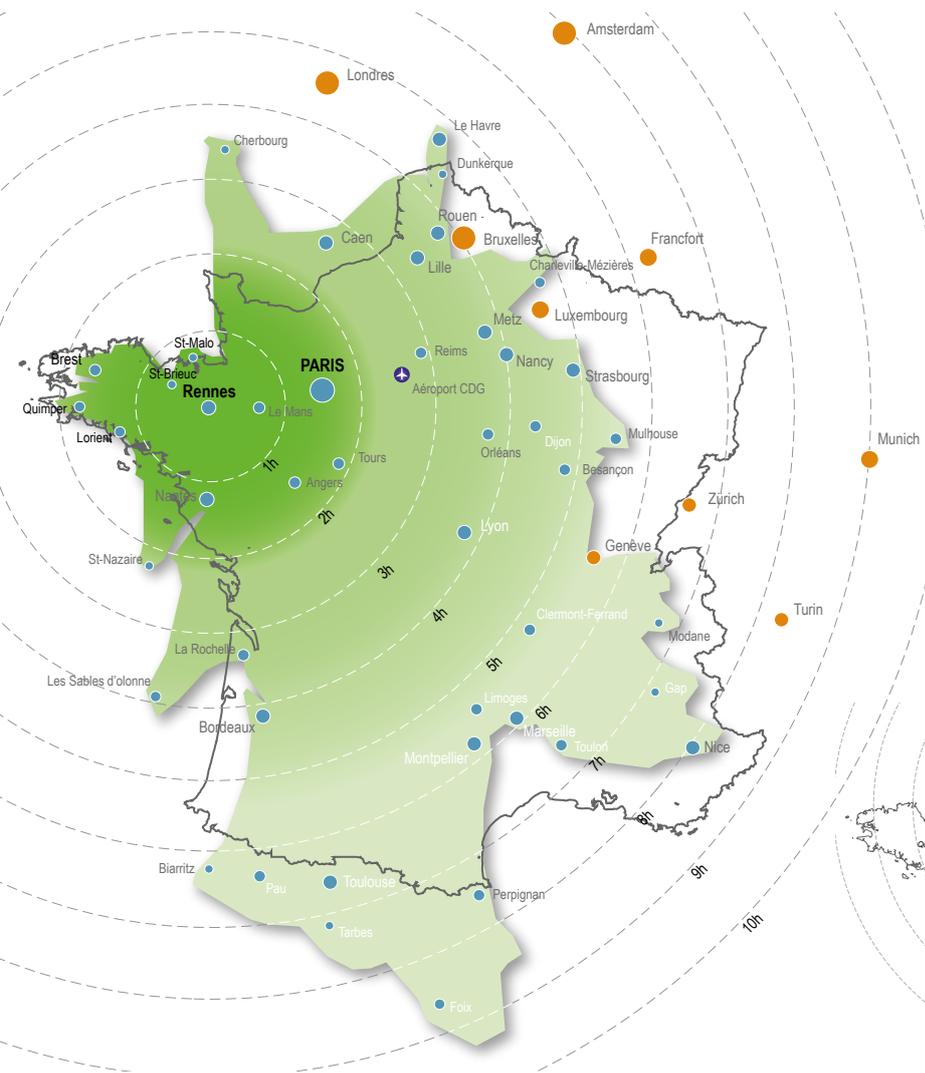


Source : Insee, RP 2011 et 2016, exploitations principales.  
(2) partie française.



# Accessibilité

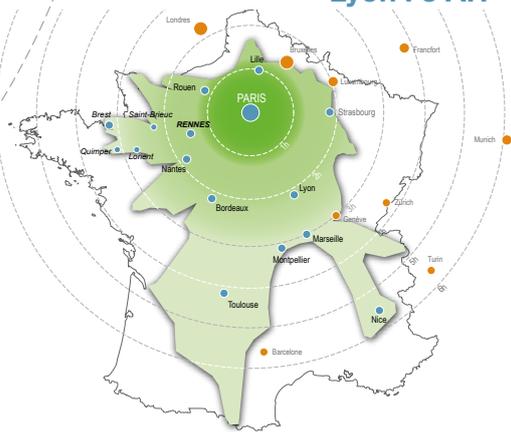
L'EFFET BRETAGNE GRANDE VITESSE (OUVERTURE EN JUILLET 2017)



**Rennes < > Paris**  
**1h25**

**21,5 allers-retours Rennes-Paris**  
**chaque jour en 2019,**  
**dont 2 AR assurés par Ouigo**

S'y ajoutent  
des circulations directes vers :  
**Aéroport CDG, Lille : 3 AR/jour**  
**Strasbourg : 1 AR**  
**Marne-la-Vallée : 4 AR**  
**Lyon : 3 AR**



Source : SNCF-Mobilités



© F. Hamon - Destination Rennes.

## LA GRANDE VITESSE EN BRETAGNE

NOMBRE D'ALLERS-RETOURS EN TRAIN GRANDE VITESSE (TGV, OUIGO, TGV INOUI, ICE) - TRAJETS DIRECTS DE CENTRE À CENTRE (EXEMPLE DU MARDI 13 OCTOBRE 2020)

|               | Paris     | Paris CDG                  | Lyon                       | Marseille                  | Lille                      | Strasbourg                 |
|---------------|-----------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Lyon          | 21        | 9                          |                            | 12                         | 8                          | 5                          |
| Marseille     | 17        | 6                          | 12                         |                            | 6                          | 3                          |
| Toulouse      | 6         | 6                          | 3                          | <i>Intercités</i>          | <i>Liaisons indirectes</i> | <i>Liaisons indirectes</i> |
| Lille         | 20        | 16                         | 8                          | 6                          |                            | 2                          |
| Bordeaux      | 23        | 3                          | <i>Liaisons indirectes</i> | <i>Intercités</i>          | 2                          | 2                          |
| Nantes        | 18        | 4                          | 2                          | <i>Liaisons indirectes</i> | 2                          | 2                          |
| Strasbourg    | 14        | 3                          | 5                          | 3                          | 2                          |                            |
| <b>Rennes</b> | <b>21</b> | <b>3</b>                   | <b>3</b>                   | <b>1</b>                   | <b>2</b>                   | <b>1</b>                   |
| Grenoble      | 7         | <i>Liaisons indirectes</i> |
| Montpellier   | 6         | 1                          | 5                          | <i>Liaisons cadencées</i>  | 1                          | 1                          |

Sources : SNCF site web, traitements Audiar. Selon les jours de la semaine, les allers-retours peuvent varier. Ne sont pas recensés : liens TGV indirects, TER, Ouigo hors départ de la gare centre (Lille – Tourcoing, Lyon – Saint-Exupéry).

## Rennes < > Île-de-France

**+ 25 %**  
de trafic entre  
2017 et 2019

Le trafic Pro a aussi augmenté sur la même période de +16% entre Rennes et Paris grâce à l'accélération des temps de parcours (1h25) et de l'offre (21,5 allers-retours).

Au-delà de Rennes, l'effet de la Grande vitesse se fait également sentir : +22% sur la branche nord vers Brest, +30% sur la branche sud vers Quimper entre 2017 et 2019.

Source : SNCF Mobilités.

Données disponibles uniquement en évolution.

## LA NOUVELLE GARE DE RENNES INAUGURÉE LE 3 JUILLET 2019

La nouvelle gare s'inscrit dans un contexte régional. Autour de la LGV reliant Rennes à Paris, c'est toute l'offre ferroviaire bretonne qui se modernise. Elle s'inscrit également dans le projet urbain EuroRennes. La gare de Rennes symbolise un équipement de première importance à l'échelle de la Métropole porté par une architecture singulière. C'est aujourd'hui un véritable Pôle d'échanges multimodal où chaque voyageur peut facilement choisir le mode de transport le plus adapté à sa destination notamment :

- le TER BREIZHGO et le TGV avec une offre renforcée,
- le métro avec la station Gares de la ligne a et bientôt b,
- le car avec une nouvelle gare routière,
- les lignes de bus C1, C2 et 11 avec des arrêts accessibles sur le parvis Nord,
- la station de taxis sur le côté ouest de la gare,
- la voiture avec un parking Gare-sud agrandi proposant 1 200 places de stationnement,
- les loueurs de voitures présents en gare,
- le vélo et la marche à pied avec des espaces publics réaménagés.



Franck Hamon, Destination Rennes





**+ 70 %**  
**depuis 2014**  
**+ 350 836 passagers**  
**entre 2014 et 2019**

**TRAFIC PASSAGERS DES AÉROPORTS RÉGIONAUX EN 2019**

|           | Aéroport                 | Trafic passagers 2019 | Part trafic international | Part trafic low coast | Évol. trafic passagers 2015-19 |
|-----------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| 1         | Nice Côte d'Azur         | 14 485 423            | 65 %                      | 45 %                  | 21 %                           |
| 2         | Lyon Saint Exupéry       | 11 739 600            | 67 %                      | 40 %                  | 35 %                           |
| 3         | Marseille Provence       | 10 151 743            | 62 %                      | 38 %                  | 23 %                           |
| 4         | Toulouse Blagnac         | 9 620 224             | 49 %                      | 43 %                  | 25 %                           |
| 6         | Bordeaux                 | 7 703 135             | 60 %                      | 61 %                  | 45 %                           |
| 7         | Nantes Atlantique        | 7 227 411             | 60 %                      | 64 %                  | 64 %                           |
| 9         | Lille Lesquin            | 2 189 206             | 37 %                      | 48 %                  | 42 %                           |
| 10        | Montpellier Méditerranée | 1 935 631             | 34 %                      | 39 %                  | 28 %                           |
| 13        | Strasbourg               | 1 301 886             | 32 %                      | 48 %                  | 9 %                            |
| 14        | Brest                    | 1 236 121             | 14 %                      | 38 %                  | 24 %                           |
| <b>16</b> | <b>Rennes Bretagne</b>   | <b>851 976</b>        | <b>28 %</b>               | <b>36 %</b>           | <b>58 %</b>                    |
| 25        | Grenoble Isère           | 307 979               | 99 %                      | 44 %                  | 4 %                            |

Source : Union des aéroports français et francophones associés.

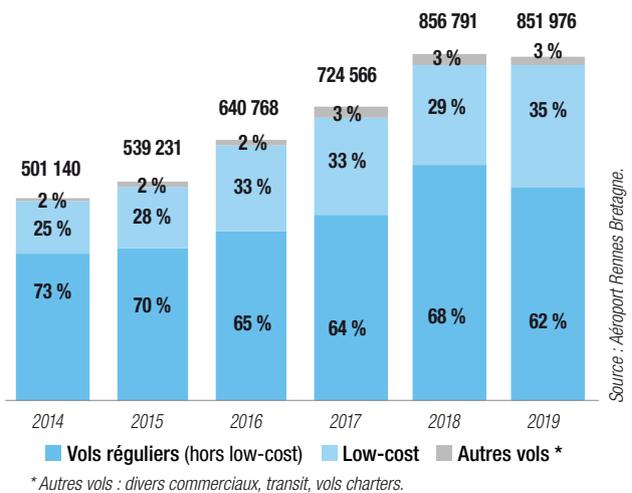
Si, avec **852 000 passagers** en 2019, le trafic de l'aéroport de Rennes Bretagne reste stable sur un an, la croissance restant néanmoins soutenue sur une décennie.

Ce recul de 0,6% par rapport à 2018 est notamment lié à **la fermeture des liaisons** vers Strasbourg et Bruxelles par Air France et à la réduction des fréquences vers Marseille, Nice et Amsterdam, pour une perte globale d'environ 48 000 clients.

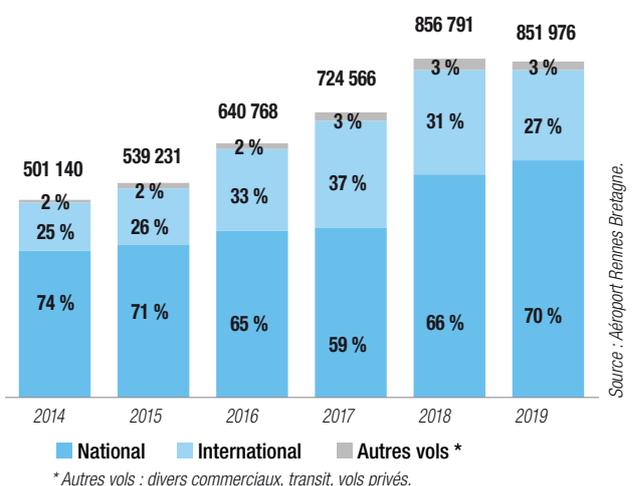
Cette baisse a été compensée par EasyJet et l'ouverture d'une nouvelle ligne vers Nice, après Lyon et Genève, soit une croissance de 132% et de 70 000 passagers en 2019. Ce développement a permis de compenser la baisse sur le réseau d'Air France. L'ensemble du réseau domestique France enregistre même une croissance annuelle de +5.6%.

**STABILITÉ DU TRAFIC SUR UN AN, FORTE PROGRESSION SUR UNE DÉCENNIE**

**NOMBRE DE PASSAGERS PAR CATÉGORIE DE VOLS**



**NOMBRE DE PASSAGERS PAR DESTINATION**

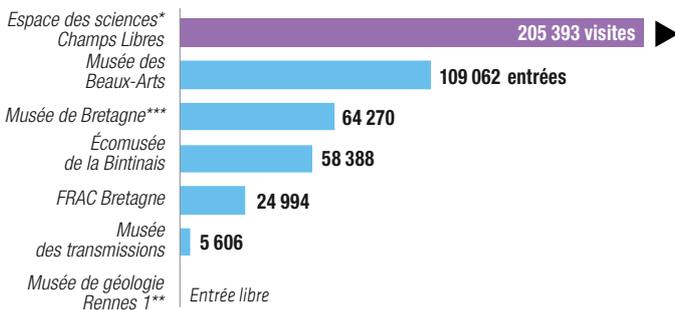


# Lieux d'intérêt culturel et touristique

J. Pirou - CRTB.

## LES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES : QUATRE INSTITUTIONS DE PLUS DE 50 000 VISITES

### FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX CULTURELS EN 2019



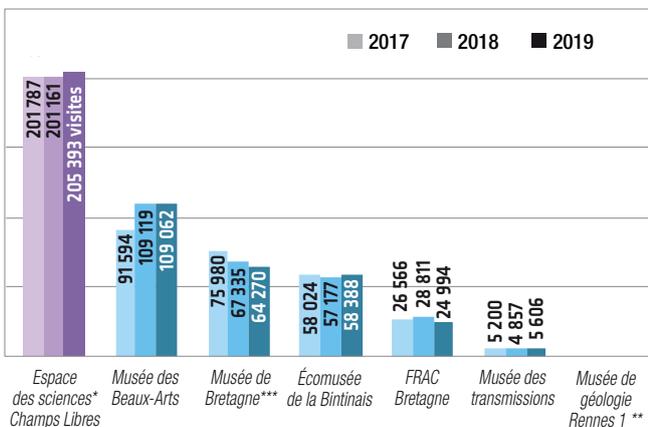
### FRÉQUENTATION DÉTAILLÉE DE L'ESPACE DES SCIENCES

|   | 2019           |
|---|----------------|
| <b>Espace des sciences - Champs Libres</b>                    | <b>205 393</b> |
| Expositions dans le « Cône », Salle de la Terre, Salle Euréka | 59 696         |
| Laboratoire de Merlin   | 37 247         |
| Planétarium   | 73 148         |
| Autres (conférences...)                                       | 35 302         |

Source : Espace des sciences.

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX CULTURELS

(VISITES POUR L'ESPACE DES SCIENCES OU ENTRÉES)



Sources : Champs Libres, Espace des sciences, Musée des Beaux-Arts, Écomusée, FRAC, Musée des transmissions.

\* Nombre cumulé de visites dans chaque entité de l'Espace des sciences plus les conférences

\*\* Données non communiquées

\*\*\* Hors conférences...

L'Espace des sciences reste en 2019 le premier équipement d'intérêt culturel et touristique de la Métropole avec 205 000 visites. Les trois grands musées rennais enregistrent des évolutions de leur fréquentation très liées au succès de leur exposition temporaire. Le Musée des Beaux-Arts connaît un surcroît de fréquentation sur deux ans. Le Musée de Bretagne, après une année 2017 exceptionnelle liée au succès de l'exposition temporaire « J'y crois, j'y crois pas » qui avait attirée le plus de visiteurs depuis la création du musée (48 831 entrées), retrouve une fréquentation autour de 65 000 entrées.

Le FRAC, après l'évènement 2016 des frères Bouroullec (40 200 entrées), a également retrouvé, depuis cette date, son étiage des années passées. En 2020, le succès de l'exposition Martin Parr devrait à nouveau faire bondir la fréquentation de l'équipement.

## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES : UN NOMBRE IMPORTANT D'EXPOSITIONS AVEC UNE FRÉQUENTATION MOYENNE HORS GRANDS ÉVÉNEMENTS

### FRÉQUENTATION GLOBALE DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2017, 2018 ET 2019 Billetterie, capteur électronique

| Lieux         | 2017                   | 2018       | 2019       |
|---------------|------------------------|------------|------------|
| Champs Libres | 22 329 (2 expositions) | 58 164 (3) | 47 037 (2) |
| La Criée      | 29 461 (4)             | 43 109 (5) | 34 236 (5) |
| FRAC Bretagne | 25 967 (5)             | 28 811 (6) | 24 044 (4) |

Sources :  
Institutions.

### EXPOSITIONS TEMPORAIRES LES PLUS FRÉQUENTÉES DE L'ANNÉE Billetterie, capteur électronique

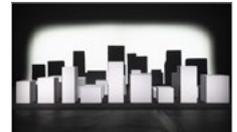
| Lieux         | 2017  | 2018  | 2019  |
|---------------|---|---|---|
| Champs Libres | 12 465<br>Tous les trains sont des horloges (154 jours)                       | 24 582 - Nowhere and everywhere at the same time de William Forsythe (47 jours) | 27 419<br>Umbra Urbe (124 jours)                        |
| La Criée      | 13 871 - Exposition collective « Alors que j'écoutais moi aussi » (118 jours) | 14 526<br>Exposition Sculpter (64 jours)  | 9 153<br>At the gates, Exposition collective (71 jours) |
| FRAC Bretagne | 9 919<br>Nicolas Floc'h « Glaz » (73 jours)                                   | 9 594<br>À Cris Ouverts Biennale (64 jours)                                     | 9 511<br>Marcel Dinahet. Sous le vent (129 jours)       |

Sources :  
Institutions.

### LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES EN 2019

| Lieux   | 2019   |
|---|--|
| Champs Libres   | Umbra Urbe (124 jours)   |
|   | Memory of Time (89 jours)  |
|   | <b>Total Champs Libres</b>   |
| La Criée<br>Centre d'art contemporain   | La forme d'une vague à l'intérieur d'une vague, David Horvitz (50 jours)               |
|   | Personne, pas même la pluie, n'a de si petites mains, Exposition collective (50 jours) |
|   | At the gates, Exposition collective (71 jours)   |
|   | Le plus tôt c'est deux jours mieux, Seulgi Lee (57 jours)                              |
|   | L'Œuf pondu deux fois, Eléonore Saintagnan (71 jours)                                  |
|   | <b>Total La Criée</b>  |
| FRAC Bretagne<br>Fonds régional d'art contemporain<br>Principales expositions | Cécile Bart Effet d'hiver (60 jours ouverts)   |
|   | Collection. La composante Peinture + Des mots et des choses (50 jours)                 |
|   | Marcel Dinahet. Sous le vent (129 jours)   |
|   | Sans réserve (27 jours)  |
|   | <b>Total FRAC Bretagne</b>   |

Sources : Les Champs Libres, La Criée, FRAC, Traitements Audiar.



27 419 entrées en 2019 aux Champs Libres pour l'exposition Umbra Urbe.



19 618 entrées en 2019 aux Champs Libres pour l'exposition Memory of Time.

### 2018, RAPPEL D'UN ÉVÉNEMENT MARQUANT

#### DEBOUT ! COLLECTION PINAULT (23 juin - 3 septembre 2018)

**93 260**  
visiteurs

en onze semaines d'ouverture  
(+33% de fréquentation  
par rapport aux prévisions  
les plus optimistes)

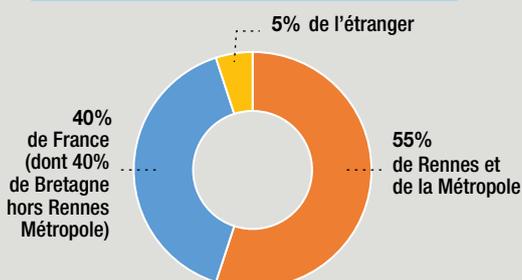
**69 705**  
en visite libre,  
dont 18 904 en tarifs  
réduits (1 651 cartes  
Sortir !)

**2 184**  
scolaires  
= fin juin et  
début septembre

#### UNE ILLUSTRATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES : L'HÔTELLERIE

La Métropole a connu l'une des plus fortes progressions du taux d'occupation de son parc hôtelier au cours du mois de juillet 2018 au regard d'un échantillon de 24 agglomérations (baromètre In Extensio sur les performances hôtelières). Rennes s'est ainsi placée en haut de tableau pour les catégories d'hébergement milieu de gamme, économique et super-économique.

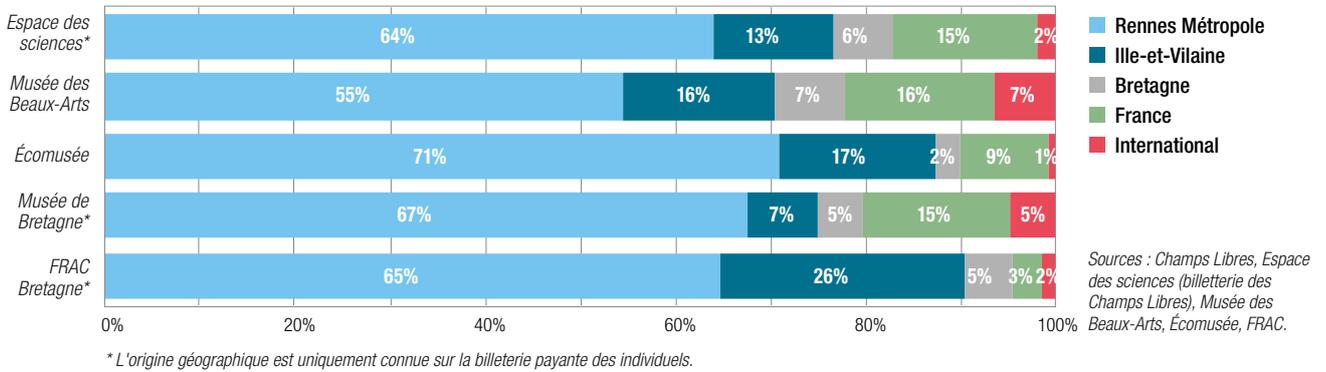
#### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS



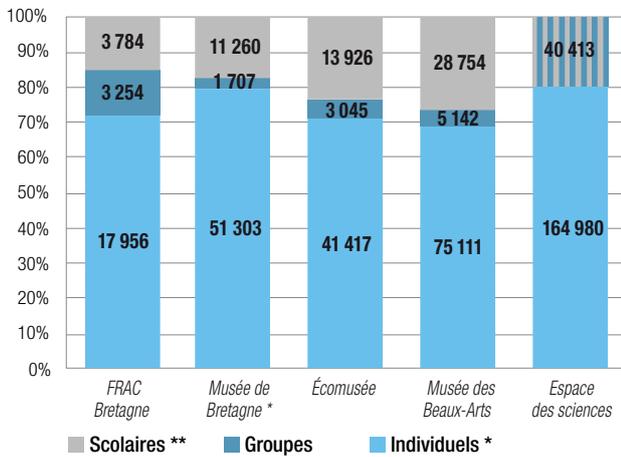
La fréquentation de toutes les expositions temporaires n'est pas connue. Les grandes institutions culturelles (Musée des Beaux-Arts, Musée de Bretagne et Écomusée) ne figurent pas dans ce tableau car le billet d'entrée donne à la fois accès à l'exposition permanente et aux expositions temporaires.

## UNE ATTRACTIVITÉ DES LIEUX D'EXPOSITION D'ABORD LOCALE ET RÉGIONALE

### ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS DES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES EN 2019

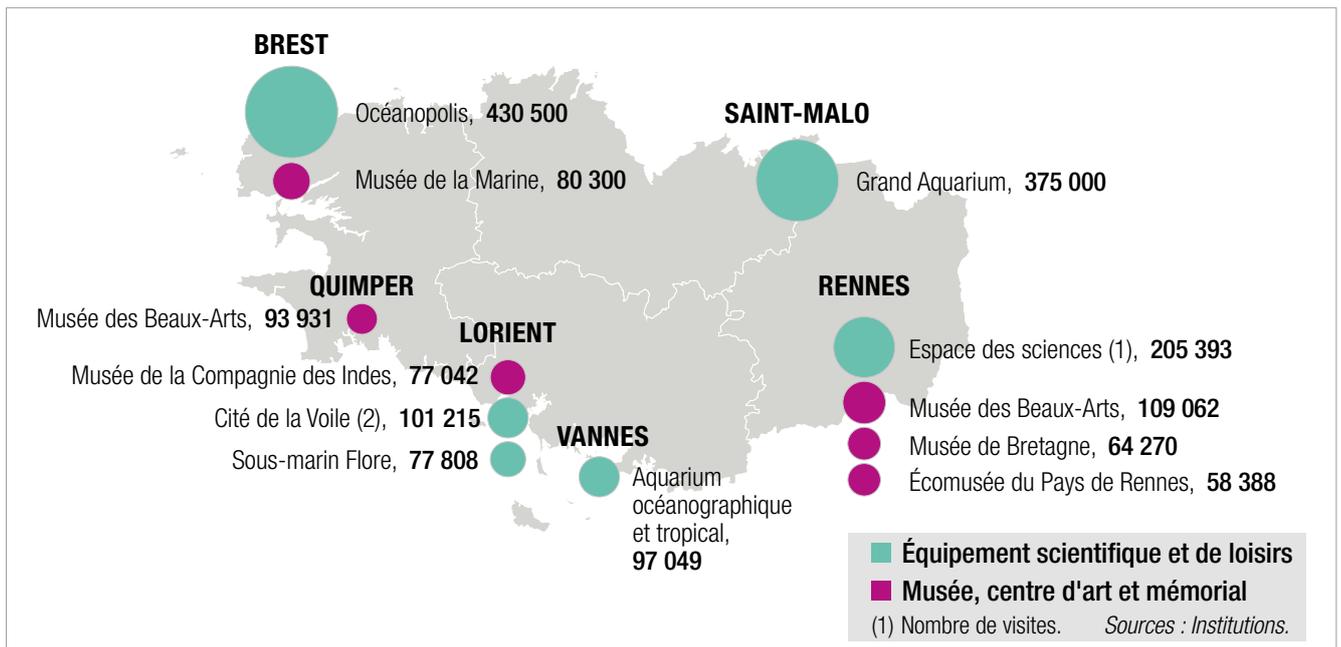


### TYPE DE VISITEURS DES MUSÉES ET ESPACES SCIENTIFIQUES EN 2019



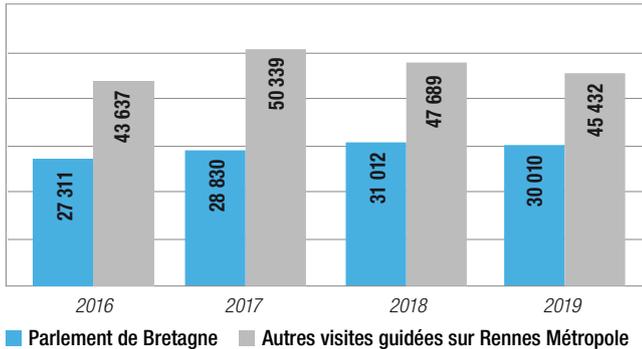
L'attractivité des musées et de l'Espace des Sciences reste concentrée sur la Métropole et l'Ille-et-Vilaine, au-delà des deux tiers des entrées. Le public venant de l'extérieur de la Bretagne est inférieur à 20%. Le Musée des Beaux-Arts se démarque avec une audience plus large. Le profil des visiteurs est sensiblement proche pour les quatre grandes institutions : les « individuels » représentent 70% et plus des entrées.

### FRÉQUENTATION DES MUSÉES, CENTRES D'ART, CENTRES SCIENTIFIQUES ET PARCS À THÈME EN 2019 > 50 000 ENTRÉES DANS LES 7 PRINCIPALES VILLES BRETONNES



## LES SITES PATRIMONIAUX : UNE PROGRESSION DES VISITEURS DEPUIS 2016

### FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES PATRIMONIAUX (NOMBRE DE VISITEURS)



Source : Destination Rennes.

| Les sites patrimoniaux  | 2019   | Évolution 2016-2019 |       |
|---|--------|---------------------|-------|
|   |        | nombre              | (%)   |
| <b>Parlement de Bretagne - Visites guidées</b><br><i>Tous types de visiteurs confondus, journées du patrimoine incluses</i>                     | 30 010 | + 2 699             | + 9 % |
| <b>Autres visites guidées sur Rennes Métropole</b><br><i>Tous types de visites et de visiteurs confondus *, journées du patrimoine incluses</i> | 45 432 | + 1 795             | + 4 % |

Source : Destination Rennes - \* Visiteurs individuels, groupes, scolaires.

Sur ces quatre dernières années, la fréquentation des visites guidées sur Rennes Métropole suit une tendance plutôt positive. En 2017, la reconfiguration des temps de visite (plus courte) et l'aménagement d'un kiosque à proximité du Parlement pour retirer les billets d'entrée ont eu un impact positif sur les entrées. Le nombre de visites guidées baisse néanmoins en 2019 avec trois explications : les mouvements sociaux en début d'année ont affecté la fréquentation, les fortes chaleurs d'été sont connues pour être préjudiciables à la découverte de la ville et enfin, les visiteurs ont été moins nombreux lors des Journées Européennes du patrimoine.



© D.R.

### BALADES URBAINES GUIDÉES PAR DESTINATIONS RENNES À L'ÉTÉ 2020

A l'occasion de « *Cet été à Rennes* », la programmation estivale 2020 de la Ville de Rennes, 6 balades urbaines ont été imaginées pour partir à la (re)découverte de Rennes et de ses singularités (son patrimoine, ses paysages et ses lieux insolites). Ces 6 balades urbaines ont été pensées autour d'un quartier prioritaire (quartiers Le Blosne, Cleunay, Maurepas, Champs-Manceaux et Villejean) et du centre-ville de Rennes. Tout au long des 6 itinéraires, des points d'intérêts ont été identifiés et mis en valeur (curiosités, d'œuvres d'art, d'architectures, de lieux insolites...). En empruntant ces itinéraires, les habitants comme les touristes étaient invités à poser un autre regard sur la ville, pour mieux comprendre son histoire et son évolution et s'approprier son patrimoine.

Ces balades pouvaient se faire en visite libre (avec un guide papier ou avec une application mobile dédiée, « Balades à Rennes »). Une signalétique spécifique était mise en place sur chaque site pour accompagner les usagers dans leurs parcours. Grâce à un partenariat avec Destination Rennes, des visites accompagnées par un guide étaient également proposées chaque semaine durant tout l'été, gratuitement.



© J. Mignot - Destination Rennes.

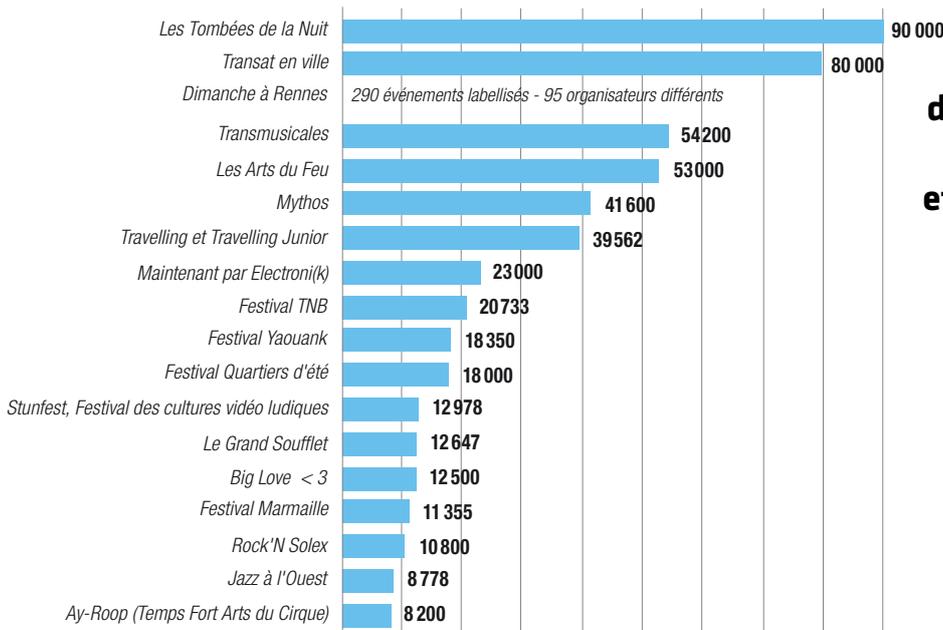


# Principales animations culturelles et touristiques

D.R.

## LES FESTIVALS : UN AGENDA TRÈS RYTHMÉ

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX FESTIVALS EN 2019  
(NOMBRE D'ENTRÉES BILLETTERIE OU ESTIMATION SUR RENNES MÉTROPOLE)



Sources : organisateurs, presse, service Culture Rennes Métropole.

## MAIS AUSSI EN 2019...

... les illuminations du Parlement de Bretagne (150 000 personnes) et de Noël, place de l'Hôtel de Ville (245 000)

... la gastronomie et le Marché à Manger quelques 3 500 personnes par édition mensuelle

En 2020, des animations au rythme du contexte sanitaire avec des mises en lumière adaptées et des éditions du Marché à manger annulées.



© C. Noé - CRTB.

Créateur : Thomas Crabot

Droits d'auteur : thomascrabot.com

### « PROJECTIONS AU PARLEMENT » : PROFILS ET ORIGINE DES SPECTATEURS (ENQUÊTE TMO RÉGIONS 2019)

Chaque été, la Ville de Rennes et Rennes Métropole proposent des projections monumentales sur la façade du Parlement. Avec 150 000 visiteurs estimés en 2018, l'évènement connaît un succès et rayonne au-delà de la Métropole : 52 % du public vient de l'extérieur, et même 21 % en dehors de la Bretagne. Un quart du public est touriste.

Cette animation participe même à la fréquentation du centre-ville : les 3/4 des visiteurs fréquentent, avant ou après les projections, les bars et restaurants de Rennes ; 9 % dorment à l'hôtel. Un point pourrait être conforté : le tuilage avec les « nocturnes » de Transat en ville que seuls 30 % des spectateurs ont fréquentés.

### COUPE DU MONDE FÉMINI

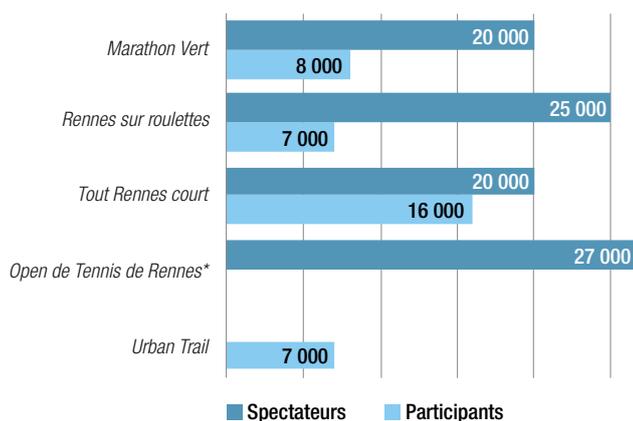
7 matchs (dont 1/8<sup>ème</sup> et 1/4 de finale)





## LES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS : PEU AYANT UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

NOMBRE DE SPECTATEURS ESTIMÉS  
POUR LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EN 2019



\* Spectateurs par match  
Sources : Ville de Rennes.

## LE STADE RENNAIS FOOTBALL CLUB : UNE CONTRIBUTION À LA NOTORIÉTÉ INTERNATIONALE DE RENNES

SAISON 2019-2020 : 18 MATCHS AU ROAZHON PARK  
TOUTES COMPÉTITIONS CONFONDUES



### 14 matchs de championnat

9 victoires – 2 matchs nuls – 3 défaites

### 1 match de coupe de France

remporté aux tirs au but face à Amiens

### 3 matchs d'Europa League

1 victoire contre la Lazio Rome

1 match nul contre Celtic Glasgow

1 défaite contre Cluj

### AFFLUENCES « LEAGUE 1 »

Affluence moyenne sur la saison 2019/20 : 25 893 spectateurs (moyenne des 14 rencontres disputées au Roazhon Park)

- Vendredi 10 janvier 2020** - Stade Rennais F.C. / Olympique de Marseille : 28 896 spectateurs
- Dimanche 18 août 2019** - Stade Rennais F.C. / Paris SG : 28 596 spectateurs
- Samedi 8 février 2020** - Stade Rennais F.C. / Stade Brestois : 28 436 spectateurs
- Dimanche 23 février 2020** - Stade Rennais F.C. / Nîmes Olympique : 28 084 spectateurs
- Vendredi 31 janvier 2020** - Stade Rennais F.C. / FC Nantes : 27 834 spectateurs

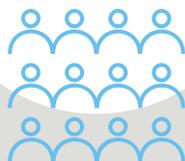


### AFFLUENCE EN COUPE D'EUROPE – LIGUE EUROPA

- Judi 19 septembre 2019** - Stade Rennais F.C. / Celtic Glasgow : 26 711 spectateurs
- Judi 24 octobre 2019** - Stade Rennais F.C. / Cluj : 27 330 spectateurs
- Judi 12 décembre 2019** - Stade Rennais F.C. / Lazio Rome : 25 082 spectateurs

## NE DE FOOTBALL - RENNES JUIN 2019

**132 000**  
spectateurs



**9 jours**  
d'animation  
sur le village  
et **39 500**  
personnes

**1400 enfants**  
des écoles rennaises  
ont assisté au match  
Japon-Écosse  
le 14 juin

**Transport insolite**  
**235 personnes se sont**  
rendues au Roazhon Park  
en bateau électrique  
sans permis

### Origine géographique des spectateurs

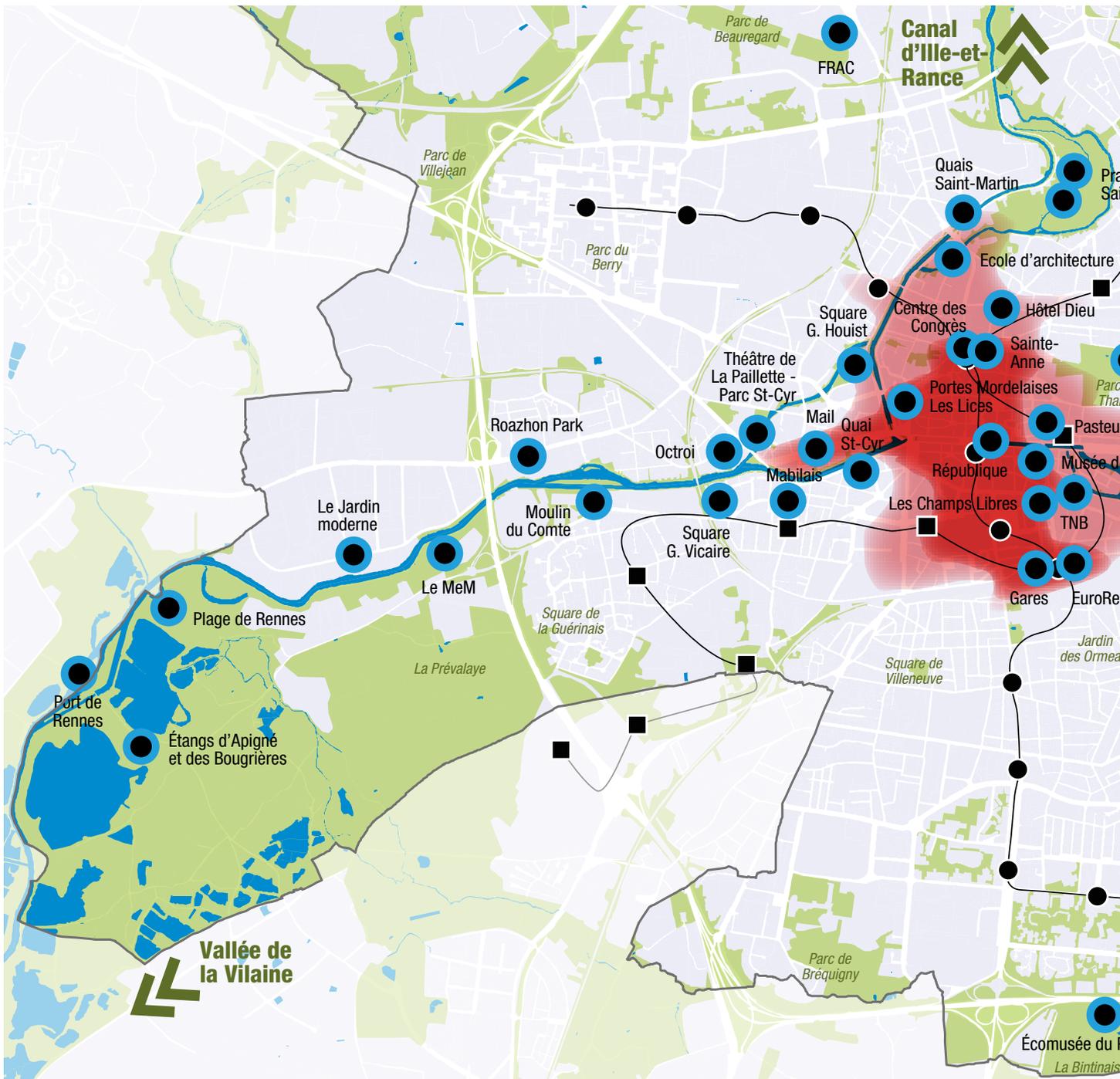


Source : Ville de Rennes.



# Le parcours urbain

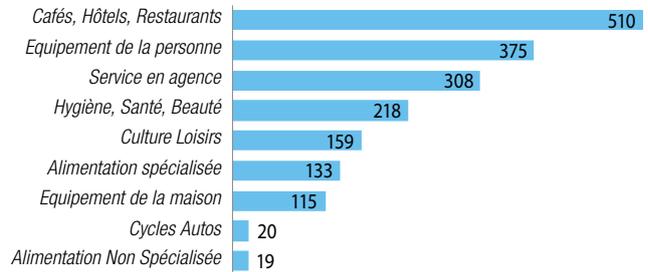
T. Crabot - Destination Rennes.



## TROIS ILLUSTRATIONS D'UN PARCOURS TOURISTIQUE DANS LE CŒUR DE MÉTROPOLE

### « SHOPPING » DANS LE CENTRE-VILLE DE RENNES EN 2019 :

LE 1<sup>ER</sup> PÔLE COMMERCIAL DE BRETAGNE  
1 850 LOCAUX ACTIFS POUR LE CENTRE-VILLE MARCHAND



### VALLÉE DE LA VILAINE : LA FRÉQUENTATION DU CHEMIN DE HALAGE

COMPTEUR RENNES - ÉTANGS D'APIGNÉ :  
AU 1<sup>ER</sup> RANG DES COMPTEURS ÉTUDIÉS EN BRETAGNE

|                    | 2017    | 2018    | 2019    |
|--------------------|---------|---------|---------|
| Nombre de passages | 119 398 | 122 556 | 147 163 |
| Vélos              | 50 %    | 48 %    | 46 %    |
| Piétons            | 50 %    | 52 %    | 54 %    |

Source : CRT Bretagne.

### VOIES NAVIGABLES : LE TRAFIC SUR TROIS ÉCLUSES DE RENNES MÉTROPOLE UNE FRÉQUENTATION MOYENNE

|                       | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|------|------|------|
| Haut-Chalet (Betton)  | 443  | 445  | 448  |
| Saint-Martin (Rennes) | 487  | 497  | 835  |
| Pont-Réan (Bruz)      | 635  | 687  | 711  |

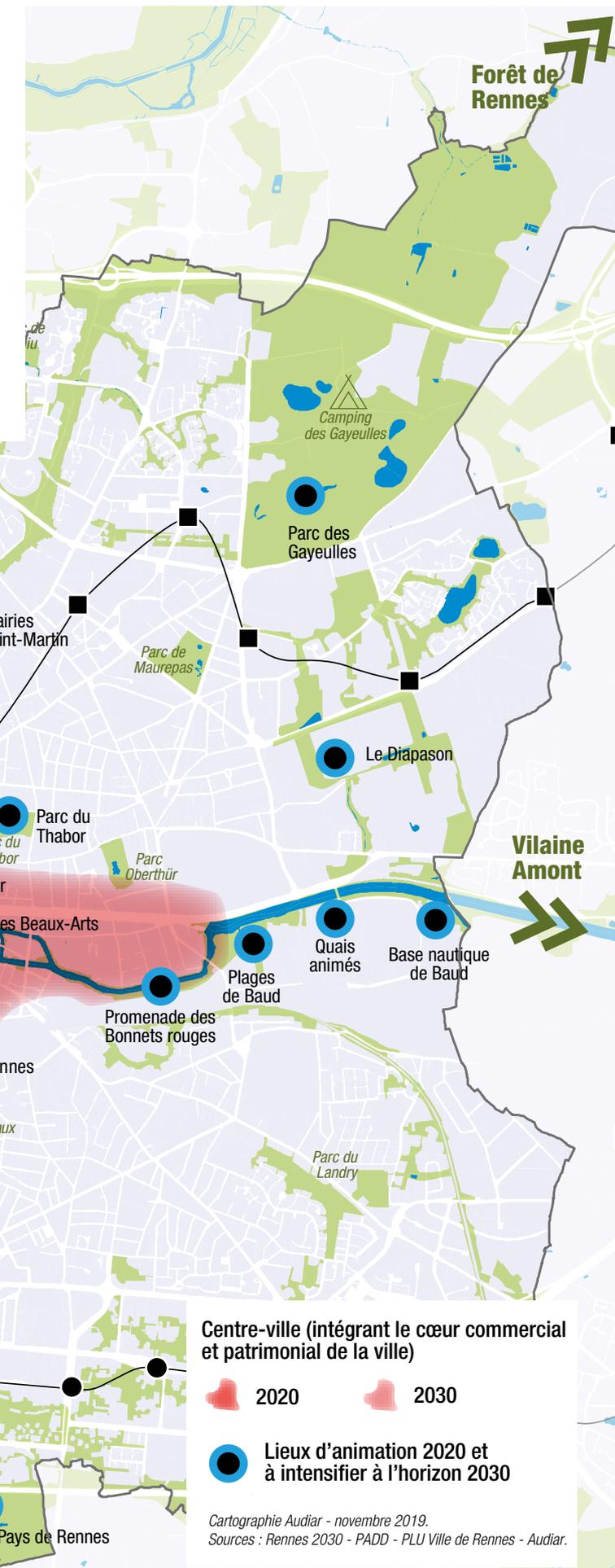
Source : Conseil Régional Bretagne - GéoBretagne.

### LA MÉTAMORPHOSE DES BERGES DE LA VILAINE

Les berges de la Vilaine et du canal de l'Ille s'animent. Aux beaux jours, de animations prennent place des prairies Saint-Martin au jardin de la Confluence, du parc de Baud aux étangs d'Apigné. Jadis jardins ou friches industrielles, ces espaces de nature offrent de nouveaux lieux d'accès à l'eau et au paysage intimiste du canal. Du Bacchus au MEM, en passant par le Musée des Beaux-Arts, la voie verte et son chemin de halage, se mue tantôt en piste cyclable, tantôt en lieu de ressourcement.

De petits bateaux électriques, canoé ou paddle sont loués sur le quai Saint-Cyr et aux abords des Prairies Saint-Martin. Quai Saint-Cast, des bateaux-activités proposeront bientôt des lieux d'escale gourmande au pied des remparts. Le kiosque lumineux des frères Bouroullec illumine désormais l'emblématique quai Saint-Cyr parsemé de ses péniches historiques, mémoire vivante de la batellerie bretonne avec, en ligne de mire, l'iconique Mabilay d'Arretche. À l'image de la fresque picturale de la fontaine Maginot sur les quais centraux ou les nichoirs Muz Yer, l'art y est aussi au rendez-vous.

Dans la perspective du futur port de l'île d'Apigné, les plaisanciers de passage pourront bientôt profiter pleinement d'un lieu de séjour au cœur de Rennes avec des escales nautiques adaptées quais Saint-Cyr, Saint-Martin et demain jusqu'à Baud.



# Sites et monuments d'intérêt touristique dans Rennes Métropole

Les sites naturels proposent des activités de pleine nature, propices à l'itinérance. Ceux de Rennes Métropole fonctionnent comme des espaces touristiques ouverts. Le Canal d'Ille-et-Rance et la Vilaine aval forment une grande partie de la liaison Manche-Océan et sont en continuité naturelle du tissu urbain. L'implication et le volontarisme des pouvoirs publics expliquent leur développement.

La Métropole compte aussi de nombreux sites et monuments historiques. Parmi les lieux les plus emblématiques identifiés par le Comité régional du tourisme (CRT) de Bretagne, on compte la Vallée du Boël qui offre des balades entre falaises abruptes, chemins de halage et un moulin datant de 1652, et la cité de Bécherel, ancienne roche-forte militaire qui domine

la vallée de la Rance. Elle est aujourd'hui Cité du Livre. En Bretagne, Rennes est située à une position stratégique, comme porte d'entrée d'une destination « Bretagne ».

## NOMBRE DE SITES « EMBLÉMATIQUES » PAR AGGLOMÉRATION À PROXIMITÉ DES CENTRES-VILLES

|              | à 30 min | à 25 km |
|--------------|----------|---------|
| Lorient      | 11       | 10      |
| Quimper      | 11       | 6       |
| Vannes       | 8        | 4       |
| Brest        | 7        | 8       |
| Saint-Malo   | 7        | 7       |
| Saint-Brieuc | 6        | 6       |
| Rennes       | 2        | 1       |

Source : CRT Bretagne, traitements Audiar.

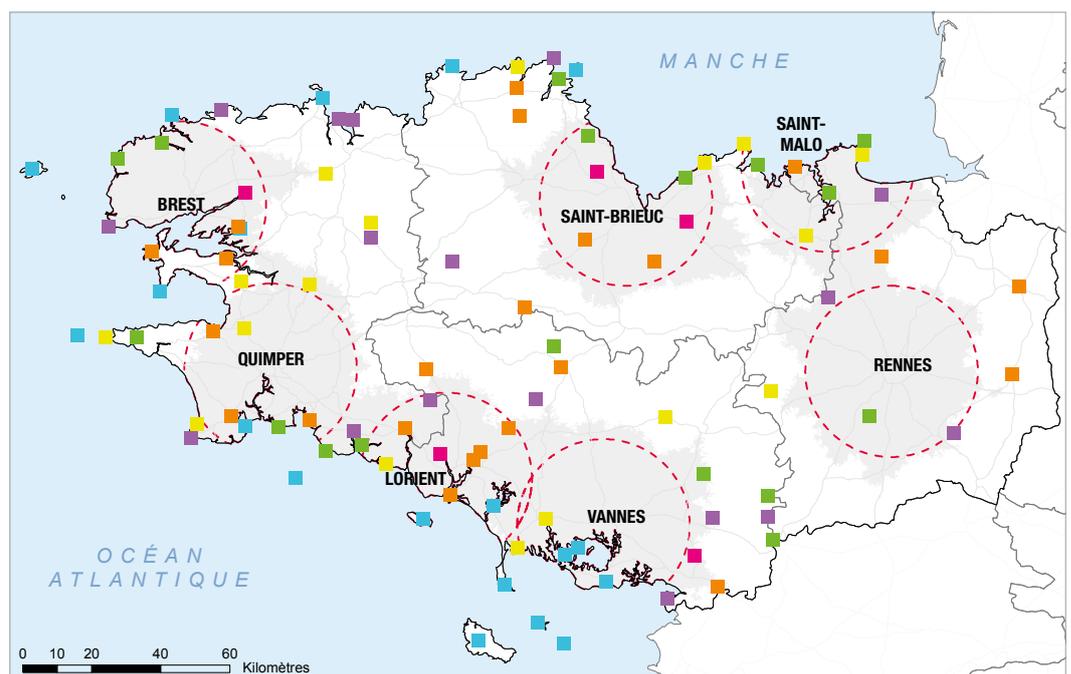
## SITES TOURISTIQUES EMBLÉMATIQUES EN BRETAGNE

### Type de site touristique

- Nature
- Patrimoine
- Sites emblématiques
- Sites insolites
- Îles et presqu'îles
- Équipements de loisirs / Musées

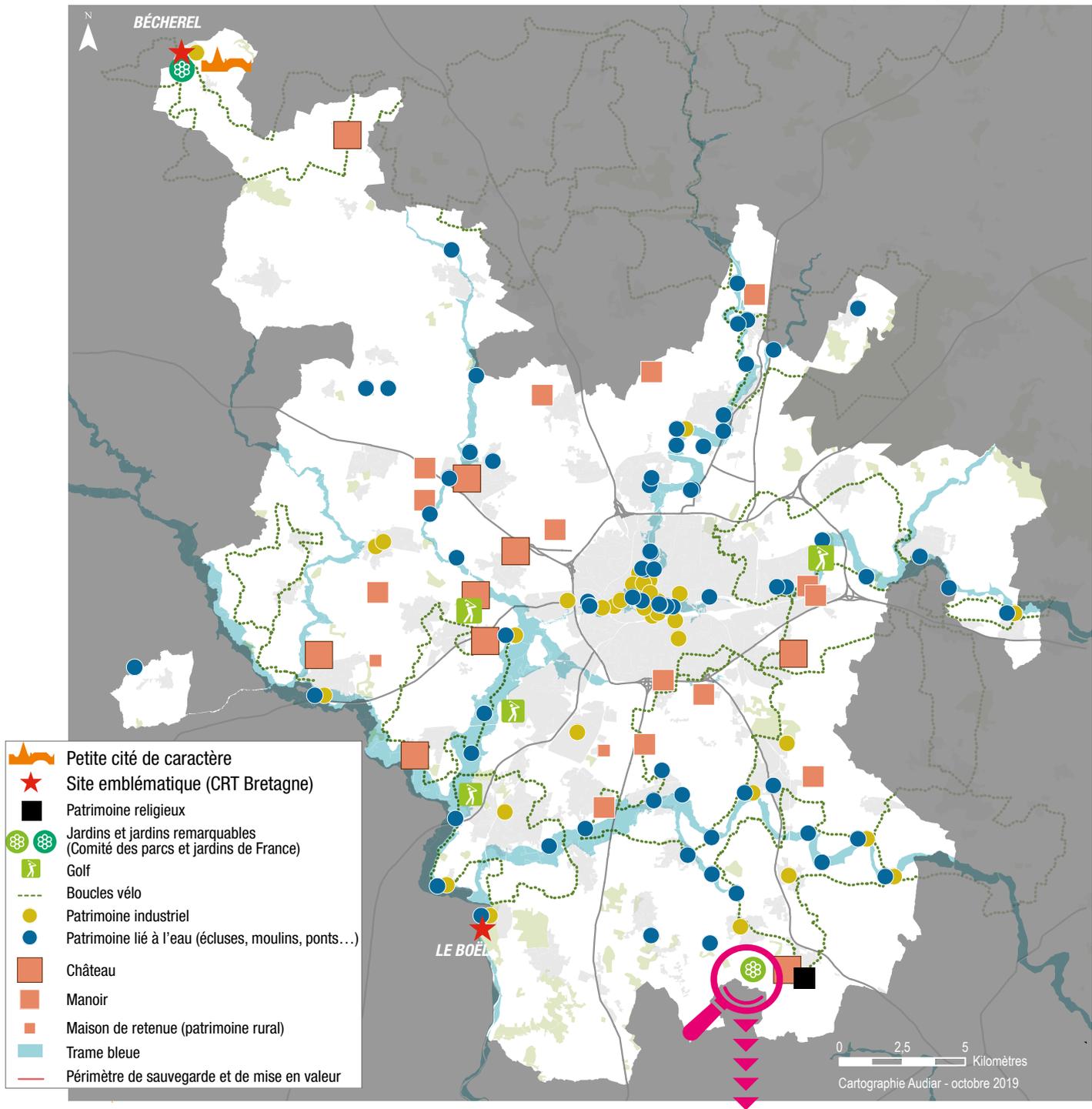
  Zone tampon de 25 kilomètres

  Zone accessible à moins de 30 minutes (route)



Sources : CRT Bretagne, Agences urbanisme Bretagne, ESRI, ROUTE500 IGN, GEOFLA IGN.  
Réalisation : Audiar - octobre 2016.

LES SITES ET LES MONUMENTS DANS RENNES MÉTROPOLE POUR LE TOURISME DE PROXIMITÉ ET DE DESTINATION



Source : Audiar, Rennes Métropole (sélection).

### LES JARDINS ROCAMBOLE À CORPS-NUDS

Ces jardins portent le label « jardin remarquable » décerné par le Ministère de la Culture en 2018. En 2016, ils ont été lauréats du Trophée du Tourisme en Haute Bretagne.

Ce sont des jardins potagers et botaniques artistiques en agriculture biologique. Le potager dispose d'environ 60 espèces de légumes différents et de multiples variétés. L'espace paysager et fleuri compte plus de 200 espèces de fleurs annuelles, de plantes vivaces d'été et d'arbustes.

Les jardins de 6 000 m<sup>2</sup> sont ouverts au public du mercredi au dimanche, de fin mai à octobre, depuis 2012 et ont reçu 6 500 visiteurs en 2017. Ils accueillent expositions artistiques et concerts ou représentations théâtrales.





# ANNEXES

## GLOSSAIRE

**Capacité d'accueil** : lits disponibles dans un hébergement touristique ou sur l'ensemble du territoire.

**Congrès** : événement à l'initiative d'organisme (associations, scientifiques, institutionnels...) réunissant des spécialistes d'une même discipline et d'horizons différents sur un thème donné.

**Colloque** : réunion pédagogique rassemblant des spécialistes d'un domaine donné.

**Conférence table ronde symposium** : réunion scientifique de spécialistes en nombre restreint autour d'un sujet technique.

**Emploi touristique** : tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

**Excursionniste** : voyageur qui ne passe aucune nuit dans le pays visité.

**Groupe** : plus de 10 personnes, réservation par un seul interlocuteur ou organisme.

**Hébergement marchand** : hébergement exploité dans un but lucratif : hôtel, résidence de tourisme, camping, chambre d'hôtes, meublé, village de vacances...

**Hébergement non marchand** : hébergement ne donnant pas lieu à rétribution : résidence secondaire, résidence de parents, résidence d'amis.

**Hôtellerie de plein air** : emplacement tourisme : emplacement de passage occupé par des touristes.

**Hébergements touristiques classés** : un hébergement classé est un hébergement qui respecte la norme définie par l'État et qui a répondu favorablement à toutes les opérations de contrôle nécessaires à la validation de ce classement.

**Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement. Un lit correspond à une personne susceptible d'être hébergée pendant une nuit dans un hébergement.

**Meublé de tourisme** : un meublé de tourisme est une villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile. Certains meublés de tourisme, après leur classement préfectoral, adhèrent à un label comme Gîtes de France (classement en épis)...

**Nuitée** : une nuit passée par une personne dans un hébergement. Il s'agit du nombre total de nuits passées par les clients dans un hébergement. Ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

**Salon grand public** : sont souvent pour les exposants une occasion de commercialiser sur place et se bâtir des fichiers prospects.

**Salon professionnel** : est un événement thématique qui regroupe sur un même lieu des prestataires exposants et visiteurs professionnels.

On distingue les salons grand public des salons professionnels. Ces derniers sont des événements thématiques qui regroupent sur un même lieu des prestataires exposants et des visiteurs professionnels du secteur. Au parc des expositions, les salons grand public accueillent environ le double de visiteurs (salon du mariage, tourisme, vin...) par rapport aux salons professionnels.

**Taux d'occupation** : rapport entre le nombre de chambres, d'emplacements ou de semaines occupés et le nombre de chambres, d'emplacements ou de semaines offerts, exprimés en pourcentage.

**Touriste** : voyageur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence habituel.

**Vacances** : séjour d'une durée de trois nuits à un an.

## DÉFINITION DE L'EMPLOI TOURISTIQUE PAR L'INSEE

La méthode d'estimation de l'emploi touristique a été profondément revue afin notamment d'y intégrer les emplois non salariés et de mieux prendre en compte la saisonnalité de l'emploi. De ce fait, les données qui en sont issues ne sont pas comparables à celles précédemment publiées. Le tourisme, de loisirs ou d'affaires, génère de l'activité dans un certain nombre de secteurs économiques, notamment dans les services. Certains y sont totalement dédiés, comme les hôtels ou les campings, et d'autres partiellement, pouvant répondre à la fois aux besoins de la population résidente et à ceux des touristes, selon des proportions variables. C'est le cas par exemple de la restauration, de l'organisation de congrès, des commerces.

L'estimation de l'emploi lié au tourisme repose ainsi sur le repérage des secteurs d'activités concernés par le tourisme et leur classement selon leur degré de touristicité :

- dans les activités 100% touristiques, tout l'emploi est considéré comme touristique ;
- dans les activités partiellement touristiques, l'emploi touristique est estimé en retranchant à l'emploi total un emploi théorique lié aux résidents. Pour calculer l'emploi résidentiel communal, une des deux méthodes, ratio France ou ratio par bassin de vie, est appliquée selon l'activité.

Pour certaines activités, comme le transport de voyageurs, il n'est pas possible de localiser précisément les touristes qui en bénéficient. Ces emplois sont liés au tourisme mais ne peuvent pas être affectés au lieu de séjour des touristes.





Contact

**Jérôme Malle**

02 99 01 86 61

[j.malle@audiar.org](mailto:j.malle@audiar.org)

AGENCE D'URBANISME  
ET DE DÉVELOPPEMENT INTERCOMMUNAL  
DE L'AGGLOMÉRATION RENNAISE

3 rue Geneviève de Gaulle-Anthonioz  
CS 40716 - 35207 RENNES Cedex 2  
T : 02 99 01 86 40 - [www.audiar.org](http://www.audiar.org)  
[@Audiar\\_infos](https://twitter.com/Audiar_infos)